



PMU[®], CRÉATEUR DE LIEN SUR TOUT LE TERRITOIRE.

Au cœur de la région Sud - Provence-Alpes-Côte-d'Azur | 2025



LE MOT.

de Richard Viel
Président du Conseil d'administration



“

Depuis 1931, le Pari Mutuel Urbain occupe une place spéciale dans le cœur des Français. Leader européen et acteur mondial majeur des paris hippiques, PMU® est le principal soutien financier de la filière hippique française. Cette industrie d'excellence génère 40 000 emplois sur le territoire et contribue fortement au prestige de la France à l'échelle internationale.

Profondément ancré dans le tissu local, PMU® joue également un rôle tout aussi crucial pour faire vivre le lien social partout en France. Ses 14 200 points de vente partenaires sont des lieux de rencontres et d'échanges indispensables dans les villes comme dans les communes rurales. C'est cet enracinement dans les territoires partout en France qui fait de PMU® un acteur majeur pour le développement et la vitalité de l'économie locale.

Cette nouvelle étude de contribution illustre ainsi concrètement l'impact de PMU® et des courses hippiques sur l'économie et la vie de chaque région.

Nous sommes fiers de partager avec vous cette réalité qui reflète notre engagement envers les territoires et notre rôle unique dans le développement économique et social à l'échelle locale.

L'ÉDITO

d'Emmanuelle Malecaze-Doulet,
Directrice générale

Aujourd'hui plus que jamais, PMU® a une mission et un combat. Notre mission est de soutenir la filière hippique. Nous contribuons ainsi chaque jour à son développement, à sa vitalité et au maintien des 40 000 emplois qu'elle génère.

Notre combat, c'est de préserver et de développer le lien social et la convivialité partout en France. Présents dans plus de 6 000 communes, en métropole et outre-mer, nous contribuons activement au dynamisme économique local. Cette présence territoriale forte est au cœur de notre identité et de notre réussite.

C'est sur ces deux jambes que nous construisons aujourd'hui toute notre activité.

Forts de notre histoire, de la spécificité de notre institution et de nos nombreux talents, nous avons aujourd'hui l'ambition de renouveler l'attractivité des courses et paris hippiques auprès du grand public. Notre stratégie pour l'avenir s'articule avant tout autour de l'innovation et de la visibilité renouvelée de notre marque : nous développons des offres digitales de pointe tout en modernisant les parcours clients et les équipements de nos points de vente physiques. Notre objectif est de proposer une expérience de jeu à la fois profondément responsable et attractive.

Les hippodromes sont également au cœur de notre engagement territorial. Grâce à nos partenariats avec les Sociétés de Courses, nous contribuons à faire de ces lieux des pôles d'attractivité économique majeurs.

Chaque jour, les équipes de PMU® travaillent main dans la main avec les professionnels des courses et les commerçants partenaires pour servir toujours mieux nos parieurs et dynamiser l'activité économique dans nos régions. Cette étude de contribution vous permettra de découvrir toutes les facettes de cet engagement.



Qu'est-ce que PMU® ?

Acteur historique des paris hippiques, PMU® est un **Groupeement d'Intérêt Économique (GIE)**, constitué de 63 sociétés de courses hippiques françaises, sous la tutelle du ministère de l'Agriculture et du ministère chargé des Comptes publics.

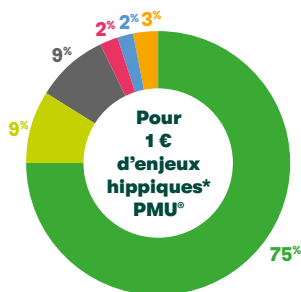
Opérateur unique en son genre, PMU® a la **responsabilité de financer la filière hippique française** soit 40 000 emplois directs et indirects partout en France. PMU® a ainsi reversé en 2024 une contribution globale de 837 millions d'euros à ses sociétés mères qui organisent les courses, France Galop et La Société du Trotteur Français.

Véritable **entreprise technologique** avec plus de 2 milliards de transactions traitées chaque année, PMU® propose une offre de paris diversifiée, adaptée aux attentes des clients et à leurs usages, sur tous les canaux de distribution, en France et à l'international.

Avec plus de 9,1 milliards d'euros de mises enregistrées en 2024, **les paris hippiques (France + International) représentent au global plus de 93% de son activité**. En France, les paris hippiques en points de vente et en hippodromes constituent 85% des enjeux et son offre de paris en ligne 15%.

Soutenir la filière hippique

- ➔ **418,4 M€** reversés à la Société du Trotteur Français
- ➔ **418,4 M€** reversés à France Galop
- ➔ **40 000 emplois** dans la filière dont 30 000 emplois directs
- ➔ **233 hippodromes actifs**
- ➔ **25 000 chevaux de course** à l'entraînement



- Gains versés aux parieurs
- Financement de la filière hippique
- Taxes reversées à l'État
- Rémunérations versées aux points de vente
- Rémunérations des partenaires à l'international
- Charges de personnel et d'exploitation

* Enjeux hippiques 2024, France et International, données hors résultat financier, intéressement et exceptionnel

PMU® EN CHIFFRES

Données 2024

10

opérateur de paris hippiques en Europe et 3^e dans le monde

1 100

collaborateurs (dont 320 en régions)

837 M€

de contribution à la filière hippique

782 M€

reversés à l'État sous forme de taxes

L'engagement chez PMU®



RetrouvonsNous

#RetrouvonsNous est le grand engagement sociétal de PMU® destiné à soutenir les femmes et les hommes qui souhaitent créer ou reprendre des espaces de rencontre et de convivialité. L'objectif ? Encourager et financer des projets qui renforcent le lien social partout en France.

Vous rêvez d'ouvrir votre propre librairie, salle de sport, café ou tiers-lieu ? C'est le moment de faire le premier pas. Candidatez dès maintenant sur la plateforme <https://pmu.retrouvonsnous.ulule.com/>.

L'engagement en faveur du lien est au cœur de la raison d'être de PMU® :

- **Le lien avec notre écosystème**, en soutenant la filière et nos partenaires pour en assurer la pérennité,
- **Le lien avec nos joueurs**, en leur proposant un jeu récréatif au travers de notre stratégie jeu responsable et de notre programme de protection des mineurs et de prévention du jeu excessif **PMU AVEC VOUS**,
- **Le lien avec nos collaborateurs**, en leur offrant un cadre de travail en ligne avec le monde d'aujourd'hui (espaces de travail labellisés OSMOZ, mécénat de compétences, télétravail...),
- **Le lien avec nos parties-prenantes** institutionnelles pour un cadre de jeu de confiance, en luttant notamment contre la fraude et le blanchiment,
- **Le lien avec notre planète**, en déployant des actions qui nous permettent de diminuer notre impact environnemental.



Offrir à nos parieurs un cadre de jeu responsable et de confiance



Fort d'un ADN d'opérateur de paris hippiques qui fait sa force et sa singularité, PMU® offre à ses clients **un cadre de jeu attractif, responsable et de confiance.**

Le pari doit avant tout rester un divertissement. Chez PMU®, nous sommes particulièrement attentifs à mettre en avant une offre récréative, ainsi qu'un parcours client fluide et moderne, qui répondent aux attentes et à l'évolution des modes de consommation de nos clients. Nos parieurs sont nos premiers ambassadeurs. **Ce sens du service** à leur égard nous amène à nous adapter en permanence aux évolutions technologiques, **pour améliorer toujours plus l'expérience client**, dynamiser nos produits et offrir des outils qui facilitent l'activité quotidienne des commerçants.

Grâce à ce cadre de jeu responsable et sécurisé, à une marque reconnue et un programme de courses d'une qualité exceptionnelle, **PMU® exporte également son offre dans plus de 50 pays à l'international avec plus de 110 partenaires.**

LES PARIS ET LES GAINS EN CHIFFRES

Données 2024

4,1
millions

paris joués
en moyenne chaque jour

565 000

paris gagnants
en moyenne chaque jour

6,8
Md€

de gains reversés
aux parieurs

218

gagnants
à + de 100 000 €*
*

* pour en savoir plus, consultez
l'Observatoire des grands gagnants
sur entreprise.pmu.fr

Les paris sur une seule course

Tiercé

Quarté+

Quinté+

Les paris sur plusieurs courses quotidiennes

Simple Simple
Jackpot

Couplé

Trio

2sur4 2sur4
Jackpot

Super4

Multi Multi

Pick5

Les paris exclusivement sur internet

QUESTION DU JOUR Big5

Une gamme de paris hippiques diversifiée

Le pari hippique s'adresse à tous les adultes qui souhaitent **partager un moment convivial autour du spectacle des courses**. Chez PMU® le parieur est **au centre de toute notre attention** et de toutes nos actions, qu'il soit passionné, occasionnel ou débutant. Avec une offre renouvelée et simplifiée, nous sommes pleinement engagés pour mieux récompenser nos clients mais également pour conquérir de futurs passionnés des paris hippiques.

Les paris PMU® sont déclinés en e-paris pour son activité en ligne, avec des enjeux totalement séparés de ceux du réseau.

Cette séparation est une des obligations de PMU® liées à son statut d'opérateur en monopole sur le réseau physique et à un marché concurrentiel sur le digital. Véritable relais de croissance et expertise qui irrigue toute l'entreprise, cette activité représente aujourd'hui 15% des enjeux hippiques de PMU®.



PMU+

La nouvelle application pour faciliter les paris en point de vente

Lancée en 2024, cette refonte de l'application permet aux parieurs de profiter de nombreux avantages. Ils peuvent ainsi, grâce à leur mobile, parier plus facilement sur la masse offline du réseau, par SMS, Viber, Allo PMU+, en scannant directement leur QR code au terminal, ou sur borne leur carte physique ou virtuelle. Avec PMU+, les parieurs peuvent parier même lorsque que leur point de vente est fermé.

Le partenaire PMU® perçoit désormais une commission, quand le parieur joue via PMU+, dans son point de vente ou non, dès lors que ce dernier a enregistré son établissement en tant que point de vente favori. Les parieurs peuvent aussi enregistrer les hippodromes partenaires comme point de vente favori.

Un réseau unique de commerçants de proximité qui fait vivre les territoires...

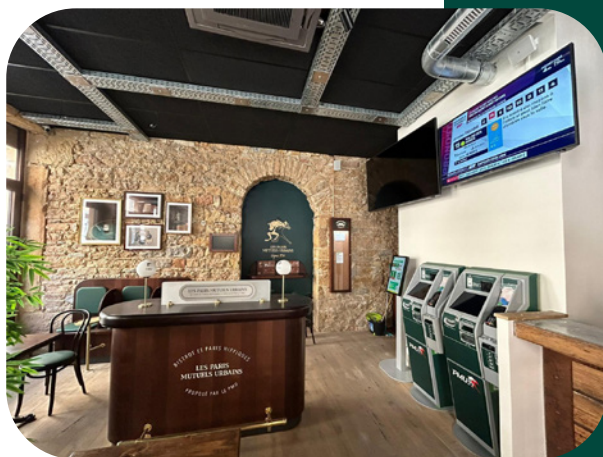
PMU®, c'est l'entreprise des territoires. Notre réseau commercial couvre autant les grandes métropoles que les petites villes ou les zones rurales. PMU® est ainsi présent dans une grande diversité d'enseignes : tabacs, cafés-bars, magasins de presse, stations essence, petite-moyenne-grande distribution... Ce qui fait la force de l'activité PMU®, c'est sa convivialité qui participe au développement de l'activité du commerce de proximité.

Nous sommes aux côtés des commerçants quotidiennement grâce à des équipes présentes sur tout le territoire pour toujours plus de proximité. Notre réseau de commerçants-partenaires est une force extraordinaire ainsi qu'un levier primordial de développement. Ils sont nos meilleurs alliés pour transmettre le goût du pari hippique.

Le réseau joue un rôle majeur dans notre développement commercial. Nous comptons nous appuyer en priorité sur lui pour nous aider à densifier notre maillage et atteindre le cap des 15 000 points de vente d'ici à 2027. PMU® déploie également des innovations au service des commerçants et des parieurs comme l'application PMU+®, afin de

les aider à développer leur activité et fidéliser leurs parieurs, tout en facilitant leur quotidien.

Pour rendre l'activité PMU® toujours plus attractive et moderniser ses points de vente, PMU® investit d'ailleurs toujours plus pour aider les commerçants. Ainsi, une nouvelle génération de bornes de prise de paris sera déployée en 2025 et 2026. Depuis 2024, les nouveaux bistros premium « Les Paris Mutuels Urbains » sont déployés dans des centres-villes de grandes agglomérations.



LE RÉSEAU DE POINTS DE VENTE EN CHIFFRES

Données 2024

14 200

points de vente
dans 6 000
communes

85 %

des enjeux réalisés en
points de vente

145 M€

de rémunérations
versées aux
commerçants-
partenaires



LES PARIS MUTUELS URBAINS, LE MEILLEUR DE PMU® ET DU BISTROT À LA FRANÇAISE

Au sortir de la crise sanitaire, le commerce de proximité a souffert, particulièrement dans les centres-villes, phénomène amplifié par l'évolution des modes de consommation et par la pression immobilière. Pour autant, plus que jamais, les Français ont montré leur attachement aux lieux de convivialité et au lien social qu'ils peuvent retrouver près de chez eux grâce aux bistrots partenaires PMU®.

Fort de ce constat, PMU® a décidé de créer à horizon 2027 une offre de 150 points de vente et espaces de jeu premium, élégants et intemporels : « les Paris Mutuels Urbains ».

Ces nouveaux points de vente redynamisent les centres-villes des grandes agglomérations en s'appuyant sur un concept qui célèbre l'esprit mythique du bistrot à la française. Les Paris Mutuels Urbains viennent compléter le réseau traditionnel de PMU® avec une expérience adaptée à la clientèle urbaine, contribuant ainsi à remettre l'hippisme dans le quotidien des Français.

Fin 2024, 12 établissements étaient ouverts à Paris et dans plusieurs villes de province. Une vingtaine d'autres devraient être déployés d'ici la fin de l'année 2025.

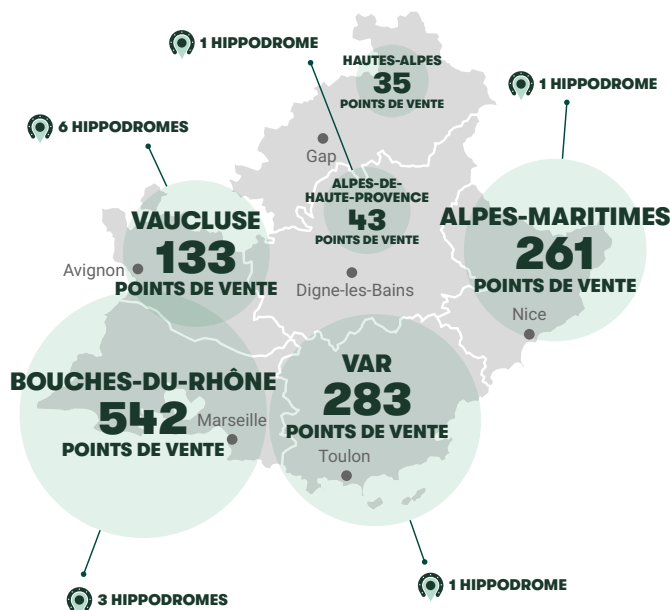


PMU® au cœur de la région Sud - Provence- Alpes-Côte-d'Azur

Dans la région Sud - Provence-Alpes-Côte-d'Azur, PMU® couvre l'ensemble des territoires, urbains comme ruraux, et rassemble 250 000 parieurs. Notre réseau de 1 297 points de vente représente ainsi près de 3 100 emplois* qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses en France, PMU® contribue ainsi dans la région à pérenniser plusieurs centaines d'emplois dans la filière hippique.

En 2024, 784 millions d'euros ont été misés par les parieurs de la région. PMU® a ainsi reversé directement plus de 15,1 millions d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires cette année.



LA RÉGION
SUD - PROVENCE-
ALPES-CÔTE-D'AZUR
EN QUELQUES
CHIFFRES

Données 2024

1 297
points
de vente
(+ 22 en 2024)

3 100
emplois
qui participent
à la vie sociale
dans tous ces territoires

15,1 M€
reversés
à nos commerçants-
partenaires



Top 3 des gains dans la région

RECORD NATIONAL 2024



2 639 200 €

le 4 août à Marignane
(Bouches-du-Rhône)



1 749 901 €

le 6 octobre
à Cagnes-sur-Mer
(Alpes-Maritimes)



638 076 €

le 28 janvier
à Fos-sur-Mer
(Bouches-du-Rhône)

Partout dans la région, ils sont nombreux à compter sur l'activité PMU® au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance de PMU® sur l'ensemble du territoire.

En 2024, au niveau national 565 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 218 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000 €, dont 29 en région Sud - Provence-Alpes-Côte-d'Azur.

Dans la région Sud - Provence-Alpes-Côte-d'Azur, les gains versés aux parieurs se sont élevés à 500 millions d'euros dans le réseau de points de vente et à près de 77 millions d'euros sur pmu.fr.

66

NATHALIE HENDOUX, Commerçante-partenaire PMU®
« La Caféole » Au Pontet (Vaucluse)

J'ai l'habitude de dire que sans l'activité PMU®, j'aurais fermé depuis longtemps ! J'ai pris l'activité en 2010 avec un terminal et devant l'affluence, j'ai rapidement eu une, puis deux, puis trois bornes. Les paris hippiques m'apportent beaucoup de clients, cela crée du trafic à l'heure du déjeuner pour le Quinté+ et l'après-midi avec le course par course. PMU® m'apporte une très grande part de mon chiffre d'affaires, avec des clients différents selon les moments de la journée.

99



Pour plus d'informations sur PMU® :

 <https://entreprise.pmu.fr>

Pour nous contacter :

 com.presse@pmu.fr

SOURCES DES DONNÉES

- Données PMU®, 2024
- Synthèse Emploi filière équine, Institut Français du Cheval et de l'Équitation (IFCE), 2018
- Données Fédération Nationale des Courses Hippiques (FNCH), 2024
- Enquête IFOP pour PMU®, 2020

* Moyenne nationale du nombre de personnes travaillant dans les points de vente PMU® en lien avec l'activité paris hippiques

** Nombre moyen de formulations de paris gagnantes par jour sur l'intégralité des paris hippiques de PMU® en France en 2024

Crédits photo : Farshid Momayez/Myphotoagency, Pierre-Alexis Mulier, Buzzman, AdobeStock, Maxime Huriez, Getty Images, DR PMU®, Quinté+®, Quinté+® Max et tous les autres noms de paris, à l'exception de Simple Jackpot sont des marques déposées par PMU®.