

**OBSERVATOIRE
DES GRANDS GAGNANTS**

2023

**FAIRE GAGNER NOS PARIEURS
PARTOUT EN FRANCE**



édito

EMMANUELLE MALECAZE-DOUBLET,
DIRECTRICE GÉNÉRALE DU PMU



L'ENTREPRISE DE LA CONVIVIALITÉ ET DES TERRITOIRES

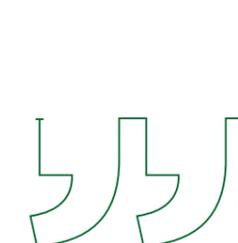
Le PMU est une marque semblable à nulle autre dans le patrimoine économique, social et culturel des Français. Le PMU occupe en effet une place à part dans le paysage hexagonal, en étant tout à la fois un jeu, un lieu mais aussi une expression populaire. Ce qui fait la richesse et la singularité de notre activité, c'est que nous avons tous un lien d'une manière ou d'une autre avec le PMU.

Le PMU est une entreprise utile et engagée. Depuis plus de 90 ans, nous finançons par notre activité les courses hippiques françaises, une filière d'excellence qui rayonne partout dans le monde et qui représente 60 000 emplois directs et indirects. Le PMU contribue également à faire vivre aujourd'hui plus de 13 500 commerces en France. Notre modèle économique est fondamentalement celui d'un commerçant de proximité et d'un e-commerçant, qui crée de la vie et du lien partout en France. Ce qui fait la force du PMU, c'est cette convivialité unique que les joueurs viennent avant tout rechercher dans nos points de vente et une communauté de passionnés qui se retrouve en ligne.

Les joueurs font partie intégrante de notre ADN. Notre métier est de leur offrir de l'émotion, celle d'un spectacle vivant qui fait vivre nos régions, dans un cadre de jeu responsable et de confiance. Au Pari Mutuel Urbain, il faut se rappeler qu'on ne parie pas contre l'opérateur mais les uns avec (et contre) les autres. Le pari hippique est un jeu qui se partage, un divertissement qui mêle passion et sagacité.

Les gagnants du PMU sont le reflet de notre jeu et de la société française, avec des parcours de jeu, des profils et des habitudes aussi divers que variés. Parieurs et commerçants sont nos premiers ambassadeurs. Forts de leur passion et de leur attachement à notre marque, ils contribuent à nourrir l'activité de nos commerçants-partenaires et à pérenniser la filière hippique Française. Au PMU, nous sommes fiers de nos joueurs et de nos gagnants, qu'ils soient en point de vente ou en ligne.

Au travers de la seconde édition de cet observatoire annuel, le PMU a ainsi souhaité mettre en lumière ses joueurs et plus particulièrement ses grands gagnants, en les remerciant pour leur fidélité et leur confiance.



LE PMU EN CHIFFRES

Données 2022

1^{er}

OPÉRATEUR
de paris hippiques en Europe
et 3^e mondial

9,1
Mds€

D'ENJEUX HIPPIQUES
(10 Mds€ au total)

3,2 M

DE PARIEURS
PARTOUT EN FRANCE
(dont 400 000 en ligne)

13 500

POINTS DE VENTE
dans + de 6 000 communes

QU'EST-CE QUE LE PMU ?



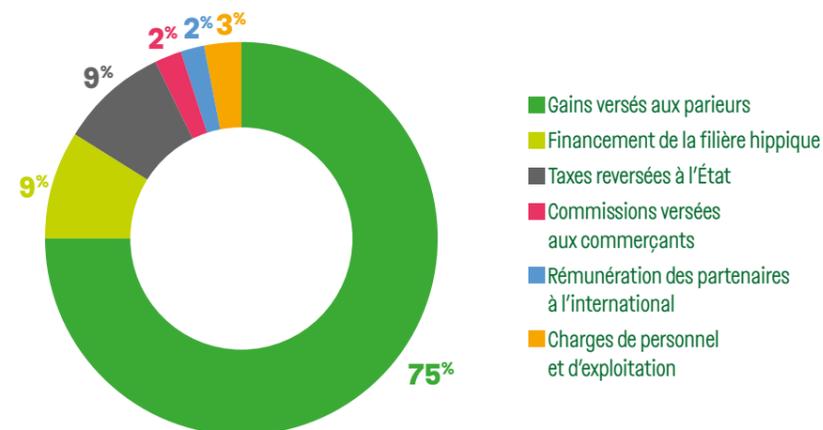
UN OPÉRATEUR UTILE ET ENGAGÉ...

Le PMU est un **groupement d'intérêt économique** (GIE). Son activité principale consiste à proposer des paris sur des courses hippiques via son réseau de **13 500 commerçants-partenaires** ainsi que sur les **hippodromes** partout en France, sur internet avec **pmu.fr** et à **l'international** avec plus de 120 partenaires dans **56 pays**. Ses **1 100 collaborateurs** sont répartis sur 18 sites en France métropolitaine et en Outre-mer.

Élément majeur de son identité, le **pari hippique** représente **plus de 90% de l'activité du PMU**. Les paris hippiques en points de vente et en hippodromes constituent **87% des enjeux en France**. En complément, l'entreprise a su développer et fortement consolider une offre de **paris en ligne** attractive et différenciante qui représente désormais **13% de ses enjeux hippiques** en France. Le PMU s'est également diversifié dans les paris sportifs et le poker lors de l'ouverture à la concurrence des jeux en ligne à partir de 2010, activités de complément pour ses parieurs en ligne qui représentent moins de 10% de ses enjeux totaux.

Le **résultat de son activité est intégralement reversé** aux sociétés organisatrices de courses (**France Galop et Le Trot**) soit une **contribution globale de 827 millions d'euros en 2022**. Le PMU a en effet pour mission de **financer la filière hippique Française**, qui représente aujourd'hui plus de **60 000 emplois** directs et indirects.

REDISTRIBUTION DES ENJEUX HIPPIQUES 2022



Enjeux hippiques 2022, France et International

... POUR UN JEU TOUJOURS PLUS RESPONSABLE

Le PMU a fait le choix, en lançant sa démarche et son plan d'actions « **Enjeu responsable** », d'aborder la question de la **protection des mineurs** et de la **prévention du jeu excessif** de façon globale : joueurs, collaborateurs, partenaires du réseau... Tous font l'objet d'une attention particulière et sont informés, sensibilisés et formés à cette question fondamentale pour la pérennité de l'activité du PMU et celle de l'ensemble des acteurs de la filière. Le PMU est en lien permanent avec l'Autorité nationale des jeux et s'attache à **promouvoir partout et pour tous un jeu responsable, source d'émotions et de plaisir**.

Par ailleurs, le PMU s'engage dans la **recherche scientifique** sur les addictions aux jeux d'argent en finançant, pour l'année 2023, **9 projets d'études** sur le jeu des mineurs et le jeu excessif.

Parce que « **le jeu responsable, c'est tout l'enjeu** », le PMU accompagne toujours mieux ses joueurs dans leurs pratiques au travers d'une nouvelle série de contenus de prévention et de sensibilisation, déployée depuis 2022 et portée notamment par son ambassadeur Antoine Griezmann.



NOS 6 ENGAGEMENTS POUR UN JEU RESPONSABLE

1

Nous accompagnons
les joueurs

2

Nous formons
tous nos collaborateurs
et partenaires

3

Nous sensibilisons
les mineurs, nos joueurs
et tous nos publics

4

Nous évaluons
notre offre de jeux

5

Nous détectons
les comportements
à risque de nos joueurs

6

Nous adaptons
la promotion de notre offre
et accompagnons
les joueurs excessifs

CHIFFRES CLÉS SUR LE PARI HIPPIQUE

Données 2022

4,2M

DE PARIS PAR JOUR
en moyenne

550 000

PARIS GAGNANTS
PAR JOUR*

6,8
Mds€

DE GAINS VERSÉS

*Nombre moyen de formulations de paris gagnantes par jour sur l'intégralité des paris hippiques du PMU en France en 2022 (données PMU).

JOUER ET GAGNER AU PMU

Le pari hippique est avant tout un divertissement et il doit toujours le rester.

Ce principe, le PMU l'a inscrit **au cœur de sa raison d'être** : « Fidèle à son histoire et fier de sa mission, le PMU est un jeu de société et de sagacité qui crée des émotions et du lien entre ses parieurs, les passionnés de courses hippiques et les Français, sur tout le territoire et dans le monde, dans un cadre responsable et de confiance. »

Les gains au PMU sont fréquents et, même si elles ne sont pas mirobolantes comparativement à d'autres jeux, les sommes remportées par certains de nos heureux parieurs peuvent être importantes. Chaque gagnant a eu sa technique, certains une bonne étoile, mais ce gain vient toujours **récompenser leur sagacité, leur perspicacité ainsi que leur passion** du jeu hippique.

UNE GAMME DE PARIS POUR TOUS LES GOÛTS

Les paris PMU sont composés d'un **bloc événementiel**, c'est-à-dire des paris qui ne sont disponibles qu'une fois dans la journée (**Tiercé, Quarté+, Quinté+**), et pour le reste d'une large gamme de paris qu'il est possible de jouer sur de nombreuses courses tout au long de la journée.

Découvrez toute la gamme des paris PMU



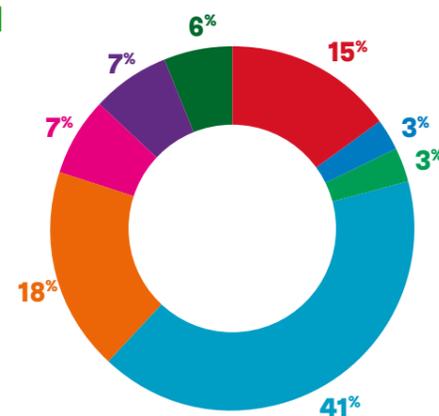
QUESTION
DU JOUR

Big5

La gamme de paris PMU est **déclinée sur le digital en e-paris** avec des enjeux totalement séparés de ceux du réseau. Ce principe de « séparation des masses » d'enjeux est une des obligations du PMU liées à son statut d'opérateur en situation de monopole sur le réseau physique. Pour animer son offre en ligne, après Question du jour en 2022, le PMU lance **en 2023 un nouveau pari, le Big5, disponible uniquement sur pmu.fr.**

RÉPARTITION DES ENJEUX 2022 PAR PARI

■ Quinté
■ Quarté
■ Tiercé
■ Simple
■ Couplé
■ Multi / MiniMulti
■ 2 sur 4
■ Autres



LE QUINTÉ+ : LE PARI PHARE DU PMU

Le Quinté+ (et son équivalent en ligne le e-Quinté+) consiste à trouver les 5 premiers chevaux à l'arrivée d'une course mise en avant chaque jour. Il est le pari de la gamme PMU dont l'espérance de gain est la plus élevée.

Chaque dimanche, le Quinté+ est abondé d'une **tirelire de 500 000 euros**. Une fois par mois, elle est portée à **1 million d'euros** et à **3 millions d'euros** lors des grands événements hippiques comme le Prix d'Amérique ou le Prix de l'Arc de Triomphe. Outil majeur d'animation pour les points de vente et sur pmu.fr, les tirelires sont un **gage essentiel d'attractivité** pour les turfistes et pour séduire de nouveaux parieurs.



Le Quinté+ est joué par un grand nombre de joueurs passionnés qui, à l'instar de parieurs plus occasionnels ou débutants, complètent souvent leurs jeux par un pari spOt.

La formule « **Pariez spOt** » du PMU, qui existe aussi pour tous les autres paris PMU à l'exception du pari Simple, consiste à **faire confiance à l'algorithme du PMU**. Au contraire d'un choix au hasard, cet algorithme tient compte des paris préalablement enregistrés par les autres joueurs en **proposant une combinaison intelligente de chevaux favoris et d'outsiders**. Depuis début 2023, cet algorithme est mis à jour toutes les 10 minutes (au lieu de 20 précédemment) et est ainsi plus performant.

Nombre de tirelires en 2022	En points de vente PMU	Sur pmu.fr
Tirelires • Chaque week-end • 500 000€ dans le réseau • 100 000€ en ligne	36	43
Super-Tirelires • Au moins une fois par mois • 1 M€ dans le réseau • 200 000 € en ligne	15	15
Tirelires exceptionnelles • Pour le Prix d'Amérique et le Prix de l'Arc de Triomphe • 3 M€ dans le réseau • 300 000 € en ligne	2	2

CHIFFRES CLÉS DU QUINTÉ+

Données 2022

835 000

QUINTÉ+ JOUÉS CHAQUE JOUR
et 74 000 e-Quinté+ sur pmu.fr
(en moyenne)

190

GAGNANTS
À + DE 100 000€
dont 8 sur pmu.fr

1,125
M€

LE + GROS GAIN
DE L'ANNÉE

2

LE NOMBRE DE GAGNANTS
À + DE 1 M€



NOS GRANDS GAGNANTS

Les gagnants sont un véritable élément contributif de l'attractivité du PMU et d'animation des commerces de proximité. Il est donc naturel pour le PMU de vouloir partager, en toute responsabilité et avec fierté, leurs gains et leurs histoires.

C'est grâce à la passion et à la confiance de ses clients que le PMU remplit son engagement au bénéfice de la filière hippique française. Ils sont ainsi **plusieurs millions** à vivre leur passion du pari hippique partout en France, dans le réseau, en hippodrome ou sur internet.

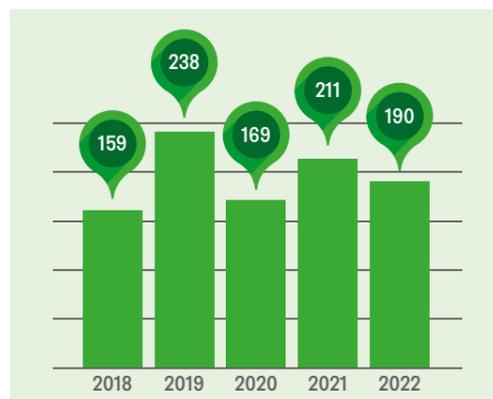
On trouve aussi bien au PMU des turfistes aguerris, des joueurs occasionnels ou bien des parieurs débutants et curieux. Le pari hippique est en effet **un jeu de société et de sagacité**, porté par **un spectacle vivant exceptionnel**. C'est sa singularité. On ne vient pas au pari hippique par hasard : derrière chaque gain se cache une histoire personnelle avec le PMU.

Compte tenu des gains redistribués aux parieurs (6,8 milliards d'euros en 2022 soit plus de 18 millions d'euros en moyenne quotidiennement), le choix a été fait de mettre un peu plus en lumière les **190 heureux gagnants** qui l'an dernier ont **remporté plus de 100 000 euros**.

PORTRAIT DES GRANDS GAGNANTS PMU

Le pari hippique est **un jeu populaire** par excellence. Les grands gagnants sont à l'image du PMU et de ses parieurs. Ils sont représentatifs de l'ensemble des catégories socio-professionnelles françaises. Avant de valider leur pari, ils s'informent régulièrement via différents canaux et suivent les pronostics de certains experts, essentiellement par le biais de la presse hippique ou des pages dédiées dans la presse quotidienne régionale. Quel que soit leur niveau d'expertise, ils sont tous de fervents passionnés du spectacle des courses et sont prêts à **partager leur passion et leur émotion** avec d'autres parieurs.

LES GRANDS GAGNANTS :



En 2022 :

- ➔ 190 grands gagnants : 182 dans le réseau et 8 sur pmu.fr
- ➔ 35,8 M€ : le total des gains des grands gagnants
- ➔ Des gains entre 101 000 € et 1 125 000 €
- ➔ 2 € la mise la plus fréquente



- 4 Guadeloupe
- 3 Martinique
- 5 La Réunion
- Mayotte
- Guyane



Données 2022



RÉPARTITION DES GRANDS GAGNANTS 2022 PAR PARI

Quinté+

117

Quinté+ SpOt

73

PAROLES DE GRANDS GAGNANTS

CONVIVIALITÉ

Je vais jouer toujours dans le même bar tabac, pour rencontrer du monde, partager des pronostics ou me réunir avec des amis pour jouer tous ensemble le week-end.

PASSION

Même si mon père avait des chevaux et que j'ai toujours adoré cela, j'ai découvert les paris hippiques avec des amis. Aujourd'hui, je suis turfiste depuis plus de 40 ans !

TRANSMISSION

Pour moi, le PMU est une « histoire de famille ». Je me suis pris de passion pour les courses avec mon grand-père et j'ai commencé à jouer après mes 18 ans. Aujourd'hui, je partage cela avec ma femme et mon beau-frère.

CONTRIBUTION

Je compte épargner une partie de mon gain, pour moi et surtout pour mes enfants, afin d'en faire profiter ma famille.

UN PARCOURS GRAND GAGNANT AUTHENTIQUE

Depuis janvier 2022, le PMU a mis en place un nouveau parcours pour valoriser ses grands gagnants, un parcours plus proche d'eux, plus engagé dans le monde des courses et toujours plus authentique.

Cette refonte est née d'un constat simple : les gagnants sont un élément essentiel d'attractivité du PMU, une fierté pour toutes nos équipes et pour les commerçants, mais surtout, de par leur histoire à chacun, ce sont des ambassadeurs sincères de la marque et des acteurs essentiels au service de la transmission de la passion du pari hippique.

Tout en restant cohérent avec notre engagement de jeu responsable et avec la préservation de l'anonymat de ceux qui le souhaitent, il était donc primordial pour le PMU de renforcer ce lien unique avec eux, en leur faisant vivre une expérience inoubliable, au plus près du spectacle des courses et de ceux qui les font au quotidien.

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE AU SERVICE CLIENT

Ce nouveau parcours mobilise des équipes pluridisciplinaires au sein de différentes directions. Le premier contact avec les grands gagnants se fait au sein du Service Client du PMU.

Une équipe de 10 collaborateurs, basée à Alfortville, dont la spécialité est l'accueil et l'accompagnement de ces derniers, a ainsi été créée, et dotée d'un numéro de téléphone dédié. Les grands gagnants anonymes reçoivent désormais, en plus de leur chèque, une carte de félicitation les invitant à contacter le service grands gagnants. Les grands gagnants en compte pmu.fr et PMU Point de vente sont eux contactés de manière proactive.

En renforçant ce lien direct avec nos gagnants, le PMU peut mieux les connaître et mieux les accompagner, leur envoyer leur coffret grand gagnant, ainsi que les convier à des journées immersives qui leur sont dédiées.



UNE JOURNÉE IMMERSIVE AU PLUS PRÈS DES COURSES

Dans le cadre de ce parcours, le PMU propose à ses grands gagnants de vivre une expérience unique et inédite, afin de récompenser leur sagacité en leur faisant découvrir, ou redécouvrir, le spectacle des courses hippiques et ses coulisses.

Trois week-ends par an, les grands gagnants volontaires sont invités sur un hippodrome par le PMU pour une expérience immersive à l'occasion de grands événements hippiques. En 2022, ils ont ainsi pu découvrir l'hippodrome de Paris-Vincennes ou l'hippodrome d'Auteuil.

Avec le soutien et l'appui des sociétés organisatrices des courses, France Galop et Le Trot, les grands gagnants partent ainsi à la rencontre des hommes et des femmes qui font les courses hippiques au quotidien, et profitent d'animations exceptionnelles au plus près du spectacle des courses (visites des écuries, rencontres avec les socioprofessionnels, bus suiveur, concours de paris, etc.).

UN CADEAU UNIQUE, SYNONYME DE LIEN

Afin de créer un vrai sentiment d'appartenance et célébrer leur succès, le PMU offre à chaque grand gagnant qui le contacte un coffret qui comprend un cadeau iconique et exclusif : un bracelet réalisé à partir des crins d'un grand champion.

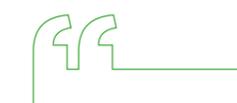
Ce bijou collector est réalisé par la maison AUSICA, un artisan-joaillier basé près de Chantilly, déjà très investi dans le monde équestre. Chaque série de bracelets n'est fabriquée qu'en 70 exemplaires numérotés et sérigraphiés.

En 2022, le PMU a pu compter sur le soutien de Pierre Pilarski et Thomas Bernereau, propriétaires du légendaire trotteur **Bold Eagle**, double vainqueur du Prix d'Amérique ainsi que sur la générosité de Catherine Coiffier, propriétaire de la jument **L'Autonomie**, gagnante notamment de la Grande Course de Haies d'Auteuil, qui ont tous offert les crins de leur champion dans ce cadre.

UNE SOURCE DE FIERTÉ ET D'ATTRACTIVITÉ POUR LES COMMERÇANTS PMU

C'est une grande fierté pour nous d'avoir eu une grande gagnante PMU au sein de notre établissement, d'autant qu'elle a gagné une somme record d'un million d'euros ! Cela a vraiment généré une très belle publicité pour notre point de vente PMU, de nouveaux clients sont venus, et ça a créé une grande animation dans les semaines qui ont suivi. Le PMU nous a fourni une belle publicité événementielle pour habiller notre commerce, avec un chèque géant à afficher, des posters et une vitrophanie dédiée pour notre vitrine. Ça permet de bien mettre en avant ce beau gain dans notre point de vente.

PAULINE GONZALES ET DAVID LORENZO,
GÉRANTS DU PMU LE NEMROD À LILLE (59)



Le parcours grand gagnant du PMU témoigne bien de la singularité du lien, de l'émotion et de la passion qui se créent avec nos parieurs. Dans ce contexte, le bracelet grand gagnant symbolise le trait d'union avec tout un écosystème : le lien qui unit le PMU, ses parieurs et tous les acteurs des courses.

EMMANUELLE
MALECAZE-DOUBLET,
DIRECTRICE GÉNÉRALE DU PMU



Nous sommes bien rentrés chez nous et avec ma femme nous voulions vraiment vous remercier pour ce moment dont on se souviendra toute notre vie. On est vraiment chanceux d'avoir pu vivre cette journée au cœur de l'univers des courses. C'était un moment exceptionnel grâce à vous et à tous ceux que nous avons rencontrés sur l'hippodrome de Vincennes.

HENRI,
GRAND GAGNANT 2022





Pour plus d'informations sur le PMU :

 <https://entreprise.pmu.fr>

 <https://enjeuresponsable.fr>

Pour suivre notre actualité :

 twitter.com/pmu

 linkedin.com/company/pmu

Pour nous contacter :

 com.presse@pmu.fr