



LE PMU, CRÉATEUR DE LIEN SUR TOUT LE TERRITOIRE

2023

AU CŒUR DE LA RÉGION
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



PMU



le mot DU PRÉSIDENT

Le Pari Mutuel Urbain n'est pas une entreprise comme les autres. C'est une part vivante du patrimoine français depuis sa création en 1931, qui offre un divertissement unique, cher au cœur de millions de clients. Le PMU, c'est un acteur majeur du commerce de proximité, vecteur de lien social partout en France, qui participe au dynamisme de la vie locale, dans les villes et les villages.

Premier opérateur européen et troisième acteur mondial en matière de pari hippique mutuel, le PMU est le soutien économique du monde hippique français. En effet, la mission du GIE PMU est de financer une filière d'exception, qui représente plus de 60 000 emplois directs et indirects sur tout le territoire et qui fait rayonner la France bien au-delà de ses frontières.

Cette nouvelle édition de l'étude de contribution que nous vous proposons ici met en avant des visages et des chiffres qui témoignent justement de nos convictions, de notre engagement mais aussi de l'impact économique des courses et du PMU dans votre région.

RICHARD VIEL
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

l'édito DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Acteur d'une convivialité unique qui se retrouve partout en France, le PMU est une entreprise utile et engagée, à la fois pour le commerce de proximité qu'il contribue d'animer avec le lien qu'il crée au quotidien, mais aussi parce que sa mission économique est de financer la filière hippique et de pérenniser ainsi ses emplois dans toutes les régions de France. Le PMU est l'entreprise des territoires par excellence.

Après avoir traversé avec résilience la crise sanitaire en poursuivant sa transformation, en développant son offre e-commerce tout en soutenant activement son réseau de partenaires-commerçants, le PMU a retrouvé la croissance en 2022. En 2023, le PMU va poursuivre une double ambition : d'une part remettre l'hippisme dans le quotidien de plus en plus de Français et, d'autre part, prendre toute sa place dans l'industrie du jeu et de l'émotion, fort de 90 ans d'histoire, de sa capacité d'innovation et d'une identité unique.

Dans ce contexte, le PMU investit pour l'avenir. Il va toujours plus se moderniser, il va également recruter de nouveaux commerçants pour densifier son réseau de points de vente ainsi que de nouveaux clients en améliorant toujours plus son offre et le parcours du joueur, sur tous ses canaux de distribution. L'innovation dans de nouveaux paris, de nouveaux jeux hippiques et dans le Web3 avec le lancement des NFT Stables va jouer un rôle clé car au PMU, nous croyons profondément que pour séduire de nouveaux clients, nous devons leur offrir le meilleur du spectacle des courses, le meilleur du pari hippique, ainsi que le meilleur des émotions, aussi bien en bas de chez eux qu'en hippodrome, sur le digital ou bien encore dans les nouveaux univers qui s'offrent à eux.

L'ensemble des équipes du PMU œuvre chaque jour avec tous les acteurs des courses hippiques et les commerçants, en faveur des parieurs, pour permettre au Pari Mutuel Urbain de faire vivre nos régions et de tenir à nouveau ses engagements en 2023. C'est ce que vous pourrez découvrir dans cette étude de contribution.

EMMANUELLE MALECAZE-DOUBLET
DIRECTRICE GÉNÉRALE



QU'EST-CE QUE LE PMU ?

Acteur historique des courses et des paris hippiques, le PMU est un **Groupement d'Intérêt Économique (GIE)**, constitué de 66 sociétés de courses hippiques françaises, sous la tutelle du ministère de l'Agriculture et du ministère chargé des Comptes publics.

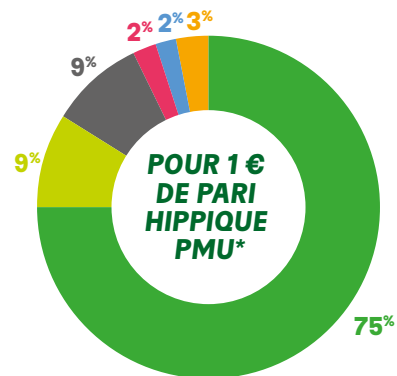
Opérateur unique en son genre, le PMU a la **responsabilité de financer la filière hippique française** soit plus de 60 000 emplois directs et indirects partout en France. Le PMU a ainsi reversé en 2022 une contribution globale de 827 millions d'euros à ses sociétés mères, France Galop et Le Trot, qui organisent les courses.

Véritable **entreprise technologique** avec 1,1 milliard de transactions traitées chaque année, le PMU propose une offre de paris attrayante, adaptée aux attentes des clients et à leurs usages, sur tous les canaux de distribution, en France et à l'international.

Avec plus de 9,1 milliards d'euros en 2022, **les paris hippiques représentent au global plus de 90% de son activité**. En France, les paris hippiques en points de vente et en hippodromes constituent 87% des enjeux et son offre de paris en ligne 13%.

SOUTENIR LA FILIÈRE HIPPIQUE

- ➔ 413,5 M€ reversés à LeTrot
- ➔ 413,5 M€ reversés à France Galop
- ➔ 60 000 emplois soutenus dont 20 000 emplois directs dans les courses
- ➔ 233 hippodromes actifs
- ➔ 26 500 chevaux de course à l'entraînement



- Gains versés aux parieurs
- Financement de la filière hippique
- Taxes reversées à l'État
- Commissions versées aux points de vente
- Rémunération des partenaires à l'international
- Charges de personnel et d'exploitation

* Enjeux hippiques 2022, France et International, données hors résultat financier, intéressement et exceptionnel.

LE PMU EN CHIFFRES

Données 2022

1^{er}

OPÉRATEUR de paris hippiques en Europe (et 3^e mondial)

1 100

COLLABORATEURS (dont 320 en régions)

827 M€

DE CONTRIBUTION À LA FILIÈRE HIPPIQUE

797 M€

REVERSÉS À L'ÉTAT sous forme de taxes



L'ENGAGEMENT AU PMU

L'engagement en faveur du lien est au cœur de la raison d'être du PMU :

- **Le lien avec notre écosystème**, en soutenant la filière et nos partenaires pour en assurer la pérennité,
- **Le lien avec nos joueurs**, en leur proposant un jeu récréatif au travers de notre stratégie «Enjeu responsable» et d'un plan d'actions de protection des mineurs et de prévention du jeu excessif,
- **Le lien avec nos collaborateurs**, en leur offrant un cadre de travail en ligne avec le monde d'aujourd'hui (mécénat de compétences, télétravail...),
- **Le lien avec nos parties-prenantes** institutionnelles pour un cadre de jeu de confiance, en luttant notamment contre la fraude et le blanchiment,
- **Le lien avec notre planète**, en déployant des actions comme une politique d'achats responsables et une stratégie IT durable.



La feuille de route d'engagement du PMU est très dense et passionnante : c'est notre esprit d'équipe et notre performance, deux valeurs clés de l'entreprise, qui nous font avancer dans le bon sens pour assurer une activité vertueuse au sein de la société, sur tout le territoire.



3,2M

DE PARIEURS
partout en France
(dont 400 000 en ligne)

550 000

PARIS GAGNANTS
en moyenne
chaque jour6,8
Mds€

DE GAINS REVERSÉS

190

GAGNANTS
à + de 100 000 €

OFFRIR À NOS PARIEURS UN CADRE DE JEU ATTRACTIF ET DE CONFIANCE

Fort d'un ADN d'opérateur de paris hippiques qui est notre force et notre singularité, le PMU offre à ses clients **un cadre de jeu attractif, responsable et de confiance.**

Le pari doit avant tout rester un divertissement. Au PMU, nous sommes particulièrement attentifs à mettre en avant une offre récréative, fondée sur le principe de sagacité, ainsi qu'un parcours client fluide, qui répondent aux attentes et à l'évolution des modes de consommation de nos clients. Nos parieurs sont nos premiers ambassadeurs. **Ce sens du service** à leur égard nous amène à nous adapter en permanence aux évolutions technologiques, **pour améliorer toujours plus l'expérience client**, dynamiser nos produits et offrir des outils qui facilitent l'activité quotidienne des commerçants.

Grâce à ce cadre de jeu sécurisant, à une marque reconnue et un programme de courses d'une qualité exceptionnelle, **le PMU exporte également son offre dans 56 pays à l'international fort de 120 partenaires.**

UNE GAMME DE PARIS HIPPIQUES QUI RÉCOMPENSE LA SAGACITÉ

Jeu de passion et de sagacité, le pari hippique s'adresse à tous les adultes qui souhaitent **partager un moment convivial et des émotions uniques.** Au PMU, **le parieur est au centre de toute notre attention** et de toutes nos actions, qu'il soit passionné, occasionnel ou débutant. Avec une offre renouvelée et simplifiée, nous sommes pleinement engagés pour mieux récompenser nos clients mais également pour conquérir de futurs passionnés des paris hippiques.



Les paris PMU sont déclinés en e-paris pour son activité en ligne, avec des enjeux totalement séparés de ceux du réseau. Cette séparation est une des obligations du PMU liées à son statut d'opérateur en monopole sur le réseau physique et à un marché concurrentiel sur le digital.

Véritable relais de croissance et expertise qui irrigue toute l'entreprise, cette activité représente aujourd'hui 13% des enjeux totaux du PMU. Le nouveau pari du PMU lancé en 2023, **Big 5**, est d'ailleurs proposé en exclusivité sur pmu.fr.



Les paris hippiques offrent plein d'options. Chacun peut miser comme il veut. On n'a pas besoin d'un niveau de connaissance élevé. Ma mère par exemple, elle a sa technique et ne parie que sur les drivers ou les jockeys.



ANTOINE GRIEZMANN,
ambassadeur PMU et propriétaire
de chevaux de courses

70%

DES NOUVEAUX
CLIENTS
sont initiés
par un proche
ou un commerçant-
partenaire

LES PARIS SUR UNE SEULE COURSE

Tiercé

Quarté+

Quinté+

LES PARIS SUR PLUSIEURS COURSES QUOTIDIENNES

Simple

Simple
JACKPOT

Couplé

Trio

2 sur 4

2 sur 4
JACKPOT

Super 4

Multi

Mini
Multi

Pick 5

LES PARIS EXCLUSIVEMENT SUR INTERNET

QUESTION
DU JOUR

Big5

13 500

POINTS DE VENTE
dans 6 000 communes

87 %

DES ENJEUX
réalisés en points
de vente

150 M€

DE COMMISSIONS
versées aux
commerçants-partenaires

267

LE SOLDE DE
POINTS DE VENTE
ouverts en 2022

UN RÉSEAU UNIQUE DE COMMERÇANTS DE PROXIMITÉ QUI FAIT VIVRE LES TERRITOIRES

Le PMU, c'est l'entreprise des territoires. Notre réseau commercial couvre autant les **grandes métropoles que les petites villes ou les zones rurales**. Le PMU est ainsi présent dans une grande diversité d'enseignes : tabacs, cafés-bars, magasins de presse, stations essence, petite-moyenne-grande distribution... **Ce qui fait la force de l'activité PMU, c'est sa convivialité** qui participe au développement de l'activité du commerce de proximité.

Nous sommes **aux côtés des commerçants quotidiennement** grâce à des équipes présentes sur tout le territoire pour toujours plus de proximité. Notre réseau de commerçants-partenaires est une force extraordinaire ainsi qu'un levier primordial de développement. Ils sont nos meilleurs alliés pour transmettre le goût du pari hippique. C'est la raison pour laquelle le PMU les a **directement soutenus durant la crise sanitaire** et pour faciliter leur redémarrage.

Le réseau va jouer un **rôle majeur dans notre développement commercial**. Nous comptons nous appuyer en priorité sur lui pour nous aider à **densifier notre maillage** et **atteindre le cap des 14 000 points de vente** d'ici à 2025.

Pour rendre l'activité PMU toujours plus attractive et **moderniser son image ainsi que ses points de vente**, le PMU investit d'ailleurs toujours plus dans son réseau. Ainsi, **un nouveau concept d'aménagement, merchandising** et canaux vidéo a commencé à être mis en place depuis 2022 et représente une **enveloppe de 10 M€ d'investissement d'ici 2025** soit 2 000 € en moyenne d'investis par le PMU chez chaque commerçant concerné.

Le PMU déploie également des **innovations au service des commerçants** comme PMU&NOUS, afin de **les aider à développer leur activité et animer leur commerce**, tout en facilitant leur quotidien.



PLUS D'INNOVATION AU SERVICE DES COMMERÇANTS

Lancé fin 2022, PMU&NOUS permet de mieux valoriser l'engagement des commerçants, tout en leur fournissant des outils modernes et adaptés pour se former, animer, piloter et développer leur activité.

Cette innovation s'appuie sur 3 piliers :

- L'application permet aux commerçants de suivre leur chiffre d'affaires PMU avec un tableau de bord mis à jour quotidiennement, d'avoir les actualités commerciales pour mieux animer leur établissement et de passer des commandes de consommables depuis leur smartphone.
- Le programme relationnel valorise leur engagement avec des avantages financiers, commerciaux (kits d'animations, challenges commerciaux) et techniques (interventions rapides, appels priorités).
- Avec l'appui de 24 formateurs itinérants, le programme de formation propose des modules e-learning simples et intuitifs, pour favoriser la prise en main de l'activité PMU par les nouveaux partenaires ou développer l'expertise des plus aguerris, sur des thématiques variées (culture hippique, paris, transmission, Jeu Responsable).

En seulement quelques semaines, plus de 95% des partenaires avaient déjà adopté ce nouvel usage, premier du genre dans le secteur.

Jusqu'à
30 %DE REVENUS ADDITIONNELS
générés par le PMU
pour les commerçants

81 %

DE NOS CLIENTS
se rendent en point de
vente pour la convivialitéJusqu'à
32 %DE LA CLIENTÈLE
d'un point de vente vient
pour l'activité PMU

45 mn

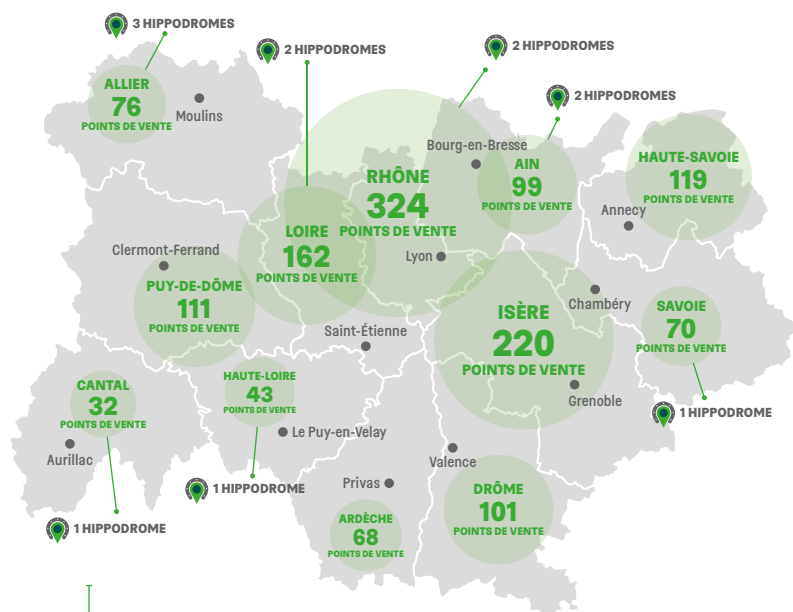
LA DURÉE MOYENNE
de passage
d'un client PMU

LE PMU AU CŒUR DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, le PMU couvre l'ensemble des territoires, urbains comme ruraux, et rassemble 380 000 parieurs. Notre réseau de 1 425 points de vente représente ainsi près de 3 500 emplois* qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses en France, le PMU contribue ainsi dans la région à pérenniser l'équivalent de 4 100 emplois dans la filière hippique.

En 2022, 719 millions d'euros ont été misés par les parieurs de la région. Le PMU a ainsi reversé directement près de 13 millions d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires cette année.



LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES EN QUELQUES CHIFFRES

Données 2022

1425

POINTS DE VENTE
(+18 en 2022)

3500

EMPLOIS DIRECTS
qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires

13 M€

REVERSÉS
à nos commerçants-partenaires



Partout dans la région, ils sont nombreux à compter sur le PMU au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance du PMU sur l'ensemble du territoire.



ADNAN TOMA,
COMMERÇANT-PARTENAIRE PMU « AU PIED DE VIGNES » À DÉCINES (RHÔNE)

Je tiens un bar-tabac et je propose les paris PMU depuis 2022. L'activité PMU fonctionne très bien et permet d'avoir une ambiance conviviale dans mon établissement. J'ai une clientèle familiale et de passionnés et cela m'apporte, en plus du chiffre d'affaires sur les paris, de l'activité additionnelle sur le bar. Le PMU, c'est un vrai plus pour moi.



En 2022, au niveau national 550 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 190 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000€.

En Auvergne-Rhône-Alpes, les gains versés aux parieurs se sont élevés à près de 454 millions d'euros dans le réseau de points de vente et à près de 68 millions d'euros sur pmu.fr.

TOP 3 DES GAINS DANS LA RÉGION





Pour plus d'informations sur le PMU :

 <https://entreprise.pmu.fr>

 <https://enjeuresponsable.fr>

Pour suivre notre actualité :

 twitter.com/pmu

 linkedin.com/company/pmu

Pour nous contacter :

 com.presse@pmu.fr

SOURCES DES DONNÉES

- Données PMU, 2022
- Synthèse Emploi filière équine, Institut Français du Cheval et de l'Équitation (IFCE), 2018
- Données Fédération Nationale des Courses Hippiques (FNCH), 2022
- Enquête IFOP pour PMU, 2020

* Moyenne nationale du nombre de personnes travaillant dans les points de vente PMU en lien avec l'activité paris hippiques

** Nombre moyen de formulations de paris gagnantes par jour sur l'intégralité des paris hippiques du PMU en France en 2022

Crédits photo : Farshid Momayez/Myphotoagency, Pierre-Alexis Mulier, Buzzman, AdobeStock, Elliott Chouraqui/ScoopDyga, Getty Images, DR