

LE PMU, CRÉATEUR DE LIEN SUR TOUT LE TERRITOIRE

2023

AU CŒUR DE NOS RÉGIONS



PMU



sommaire

↳ LE MOT DU PRÉSIDENT	4
↳ L'ÉDITO DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	5
↳ QU'EST-CE QUE LE PMU ?	6
↳ L'ENGAGEMENT DU PMU	7
↳ OFFRIR À NOS PARIEURS UN CADRE DE JEU ATTRACTIF ET DE CONFIANCE	8
↳ UNE GAMME DE PARIS HIPPIQUES QUI RÉCOMPENSE LA SAGACITÉ	9
↳ UN RÉSEAU UNIQUE DE COMMERÇANTS DE PROXIMITÉ	10

LE PMU AU CŒUR DE NOS RÉGIONS :

↳ AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	12
↳ BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	14
↳ BRETAGNE	16
↳ CENTRE-VAL DE LOIRE	18
↳ CORSE	20
↳ GRAND EST	22
↳ HAUTS-DE-FRANCE	24
↳ ÎLE-DE-FRANCE	26
↳ NORMANDIE	28
↳ NOUVELLE-AQUITAINE	30
↳ OCCITANIE	32
↳ PAYS DE LA LOIRE	34
↳ SUD-PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	36
↳ OUTRE-MER	38



le mot DU PRÉSIDENT

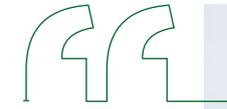
Le Pari Mutuel Urbain n'est pas une entreprise comme les autres. C'est une part vivante du patrimoine français depuis sa création en 1931, qui offre un divertissement unique, cher au cœur de millions de clients. Le PMU, c'est un acteur majeur du commerce de proximité, vecteur de lien social partout en France, qui participe au dynamisme de la vie locale, dans les villes et les villages.

Premier opérateur européen et troisième acteur mondial en matière de pari hippique mutuel, le PMU est le soutien économique du monde hippique français. En effet, la mission du GIE PMU est de financer une filière d'exception, qui représente plus de 60 000 emplois directs et indirects sur tout le territoire et qui fait rayonner la France bien au-delà de ses frontières.

Cette nouvelle édition de l'étude de contribution que nous vous proposons ici met en avant des visages et des chiffres qui témoignent justement de nos convictions, de notre engagement mais aussi de l'impact économique des courses et du PMU dans votre région.

RICHARD VIEL
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

l'édito DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Acteur d'une convivialité unique qui se retrouve partout en France, le PMU est une entreprise utile et engagée, à la fois pour le commerce de proximité qu'il contribue d'animer avec le lien qu'il crée au quotidien, mais aussi parce que sa mission économique est de financer la filière hippique et de pérenniser ainsi ses emplois dans toutes les régions de France. Le PMU est l'entreprise des territoires par excellence.

Après avoir traversé avec résilience la crise sanitaire en poursuivant sa transformation, en développant son offre e-commerce tout en soutenant activement son réseau de partenaires-commerçants, le PMU a retrouvé la croissance en 2022. En 2023, le PMU va poursuivre une double ambition : d'une part remettre l'hippisme dans le quotidien de plus en plus de Français et, d'autre part, prendre toute sa place dans l'industrie du jeu et de l'émotion, fort de 90 ans d'histoire, de sa capacité d'innovation et d'une identité unique.

Dans ce contexte, le PMU investit pour l'avenir. Il va toujours plus se moderniser, il va également recruter de nouveaux commerçants pour densifier son réseau de points de vente ainsi que de nouveaux clients en améliorant toujours plus son offre et le parcours du joueur, sur tous ses canaux de distribution. L'innovation dans de nouveaux paris, de nouveaux jeux hippiques et dans le Web3 avec le lancement des NFT Stables va jouer un rôle clé car au PMU, nous croyons profondément que pour séduire de nouveaux clients, nous devons leur offrir le meilleur du spectacle des courses, le meilleur du pari hippique, ainsi que le meilleur des émotions, aussi bien en bas de chez eux qu'en hippodrome, sur le digital ou bien encore dans les nouveaux univers qui s'offrent à eux.

L'ensemble des équipes du PMU œuvre chaque jour avec tous les acteurs des courses hippiques et les commerçants, en faveur des parieurs, pour permettre au Pari Mutuel Urbain de faire vivre nos régions et de tenir à nouveau ses engagements en 2023. C'est ce que vous pourrez découvrir dans cette étude de contribution.

EMMANUELLE MALECAZE-DOUBLET
DIRECTRICE GÉNÉRALE



QU'EST-CE QUE LE PMU ?

Acteur historique des courses et des paris hippiques, le PMU est un **Groupement d'Intérêt Économique (GIE)**, constitué de 66 sociétés de courses hippiques françaises, sous la tutelle du ministère de l'Agriculture et du ministère chargé des Comptes publics.

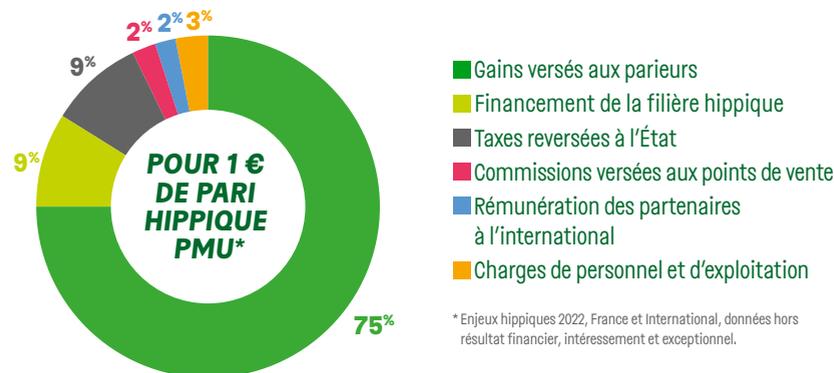
Opérateur unique en son genre, le PMU a la **responsabilité de financer la filière hippique française** soit plus de 60 000 emplois directs et indirects partout en France. Le PMU a ainsi reversé en 2022 une contribution globale de 827 millions d'euros à ses sociétés mères, France Galop et Le Trot, qui organisent les courses.

Véritable **entreprise technologique** avec 1,1 milliard de transactions traitées chaque année, le PMU propose une offre de paris attrayante, adaptée aux attentes des clients et à leurs usages, sur tous les canaux de distribution, en France et à l'international.

Avec plus de 9,1 milliards d'euros en 2022, **les paris hippiques représentent au global plus de 90% de son activité**. En France, les paris hippiques en points de vente et en hippodromes constituent 87% des enjeux et son offre de paris en ligne 13%.

SOUTENIR LA FILIÈRE HIPPIQUE

- ➔ 413,5 M€ reversés à LeTrot
- ➔ 413,5 M€ reversés à France Galop
- ➔ 60 000 emplois soutenus dont 20 000 emplois directs dans les courses
- ➔ 233 hippodromes actifs
- ➔ 26 500 chevaux de course à l'entraînement



* Enjeux hippiques 2022, France et International, données hors résultat financier, intéressement et exceptionnel.

LE PMU EN CHIFFRES

Données 2022



OPÉRATEUR de paris hippiques en Europe (et 3^e mondial)



COLLABORATEURS (dont 320 en régions)



DE CONTRIBUTION À LA FILIÈRE HIPPIQUE



REVERSÉS À L'ÉTAT sous forme de taxes



L'ENGAGEMENT AU PMU

L'engagement en faveur du lien est au cœur de la raison d'être du PMU :

- **Le lien avec notre écosystème**, en soutenant la filière et nos partenaires pour en assurer la pérennité,
- **Le lien avec nos joueurs**, en leur proposant un jeu récréatif au travers de notre stratégie «Enjeu responsable» et d'un plan d'actions de protection des mineurs et de prévention du jeu excessif,
- **Le lien avec nos collaborateurs**, en leur offrant un cadre de travail en ligne avec le monde d'aujourd'hui (mécénat de compétences, télétravail...),
- **Le lien avec nos parties-prenantes** institutionnelles pour un cadre de jeu de confiance, en luttant notamment contre la fraude et le blanchiment,
- **Le lien avec notre planète**, en déployant des actions comme une politique d'achats responsables et une stratégie IT durable.



La feuille de route d'engagement du PMU est très dense et passionnante : c'est notre esprit d'équipe et notre performance, deux valeurs clés de l'entreprise, qui nous font avancer dans le bon sens pour assurer une activité vertueuse au sein de la société, sur tout le territoire.



Données 2022

3,2M

DE PARIEURS
partout en France
(dont 400 000 en ligne)

550 000

PARIS GAGNANTS
en moyenne
chaque jour

6,8
Mds€

DE GAINS REVERSÉS

190

GAGNANTS
à + de 100 000 €



OFFRIR À NOS PARIEURS UN CADRE DE JEU ATTRACTIF ET DE CONFIANCE

Fort d'un ADN d'opérateur de paris hippiques qui est notre force et notre singularité, le PMU offre à ses clients **un cadre de jeu attractif, responsable et de confiance.**

Le pari doit avant tout rester un divertissement. Au PMU, nous sommes particulièrement attentifs à mettre en avant une offre récréative, fondée sur le principe de sagacité, ainsi qu'un parcours client fluide, qui répondent aux attentes et à l'évolution des modes de consommation de nos clients. Nos parieurs sont nos premiers ambassadeurs. **Ce sens du service** à leur égard nous amène à nous adapter en permanence aux évolutions technologiques, **pour améliorer toujours plus l'expérience client**, dynamiser nos produits et offrir des outils qui facilitent l'activité quotidienne des commerçants.

Grâce à ce cadre de jeu sécurisant, à une marque reconnue et un programme de courses d'une qualité exceptionnelle, **le PMU exporte également son offre dans 56 pays à l'international fort de 120 partenaires.**

UNE GAMME DE PARIS HIPPIQUES QUI RÉCOMPENSE LA SAGACITÉ

Jeu de passion et de sagacité, le pari hippique s'adresse à tous les adultes qui souhaitent **partager un moment convivial et des émotions uniques.** Au PMU, **le parieur est au centre de toute notre attention** et de toutes nos actions, qu'il soit passionné, occasionnel ou débutant. Avec une offre renouvelée et simplifiée, nous sommes pleinement engagés pour mieux récompenser nos clients mais également pour conquérir de futurs passionnés des paris hippiques.



Les paris PMU sont déclinés en e-paris pour son activité en ligne, avec des enjeux totalement séparés de ceux du réseau. Cette séparation est une des obligations du PMU liées à son statut d'opérateur en monopole sur le réseau physique et à un marché concurrentiel sur le digital.

Véritable relais de croissance et expertise qui irrigue toute l'entreprise, cette activité représente aujourd'hui 13% des enjeux totaux du PMU. Le nouveau pari du PMU lancé en 2023, **Big 5**, est d'ailleurs proposé en exclusivité sur pmu.fr.

Les paris hippiques offrent plein d'options. Chacun peut miser comme il veut. On n'a pas besoin d'un niveau de connaissance élevé. Ma mère par exemple, elle a sa technique et ne parie que sur les drivers ou les jockeys.



ANTOINE GRIEZMANN,
ambassadeur PMU et propriétaire de chevaux de courses

70%

DES NOUVEAUX CLIENTS sont initiés par un proche ou un commerçant-partenaire

LES PARIS SUR UNE SEULE COURSE

Tiercé

Quarté+

Quinté+

LES PARIS SUR PLUSIEURS COURSES QUOTIDIENNES

Simple

Simple JACKPOT

Couplé

Trio

2 sur 4

2 sur 4 JACKPOT

Super 4

Multi

Mini Multi

Pick 5

LES PARIS EXCLUSIVEMENT SUR INTERNET

QUESTION DU JOUR

Big 5

Données 2022

13 500

POINTS DE VENTE
dans 6 000 communes

87 %

DES ENJEUX
réalisés en points
de vente

150 M€

DE COMMISSIONS
versées aux
commerçants-partenaires

267

LE SOLDE DE
POINTS DE VENTE
ouverts en 2022

UN RÉSEAU UNIQUE DE COMMERÇANTS DE PROXIMITÉ QUI FAIT VIVRE LES TERRITOIRES

Le PMU, c'est l'entreprise des territoires. Notre réseau commercial couvre autant les **grandes métropoles que les petites villes ou les zones rurales**. Le PMU est ainsi présent dans une grande diversité d'enseignes : tabacs, cafés-bars, magasins de presse, stations essence, petite-moyenne-grande distribution... **Ce qui fait la force de l'activité PMU, c'est sa convivialité** qui participe au développement de l'activité du commerce de proximité.

Nous sommes **aux côtés des commerçants quotidiennement** grâce à des équipes présentes sur tout le territoire pour toujours plus de proximité. Notre réseau de commerçants-partenaires est une force extraordinaire ainsi qu'un levier primordial de développement. Ils sont nos meilleurs alliés pour transmettre le goût du pari hippique. C'est la raison pour laquelle le PMU les a **directement soutenus durant la crise sanitaire** et pour faciliter leur redémarrage.

Le réseau va jouer un **rôle majeur dans notre développement commercial**. Nous comptons nous appuyer en priorité sur lui pour nous aider à **densifier notre maillage** et **atteindre le cap des 14 000 points de vente** d'ici à 2025.

Pour rendre l'activité PMU toujours plus attractive et **moderniser son image ainsi que ses points de vente**, le PMU investit d'ailleurs toujours plus dans son réseau. Ainsi, **un nouveau concept d'aménagement, merchandising** et canaux vidéo a commencé à être mis en place depuis 2022 et représente une **enveloppe de 10 M€ d'investissement d'ici 2025** soit 2 000 € en moyenne d'investis par le PMU chez chaque commerçant concerné.

Le PMU déploie également des **innovations au service des commerçants** comme PMU&NOUS, afin de **les aider à développer leur activité et animer leur commerce**, tout en facilitant leur quotidien.



PLUS D'INNOVATION AU SERVICE DES COMMERÇANTS

Lancé fin 2022, PMU&NOUS permet de mieux valoriser l'engagement des commerçants, tout en leur fournissant des outils modernes et adaptés pour se former, animer, piloter et développer leur activité.

Cette innovation s'appuie sur 3 piliers :

- L'application permet aux commerçants de suivre leur chiffre d'affaires PMU avec un tableau de bord mis à jour quotidiennement, d'avoir les actualités commerciales pour mieux animer leur établissement et de passer des commandes de consommables depuis leur smartphone.
- Le programme relationnel valorise leur engagement avec des avantages financiers, commerciaux (kits d'animations, challenges commerciaux) et techniques (interventions rapides, appels priorités).
- Avec l'appui de 24 formateurs itinérants, le programme de formation propose des modules e-learning simples et intuitifs, pour favoriser la prise en main de l'activité PMU par les nouveaux partenaires ou développer l'expertise des plus aguerris, sur des thématiques variées (culture hippique, paris, transmission, Jeu Responsable).

En seulement quelques semaines, plus de 95% des partenaires avaient déjà adopté ce nouvel usage, premier du genre dans le secteur.



Jusqu'à
30 %

DE REVENUS ADDITIONNELS
générés par le PMU
pour les commerçants

81 %

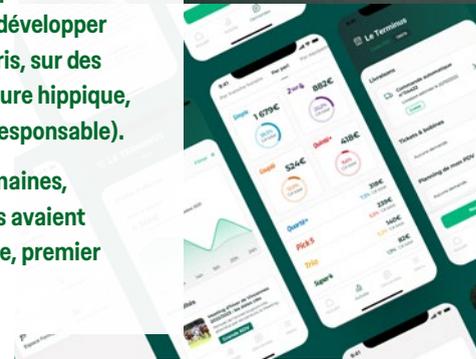
DE NOS CLIENTS
se rendent en point de
vente pour la convivialité

Jusqu'à
32 %

DE LA CLIENTÈLE
d'un point de vente vient
pour l'activité PMU

45 mn

LA DURÉE MOYENNE
de passage
d'un client PMU

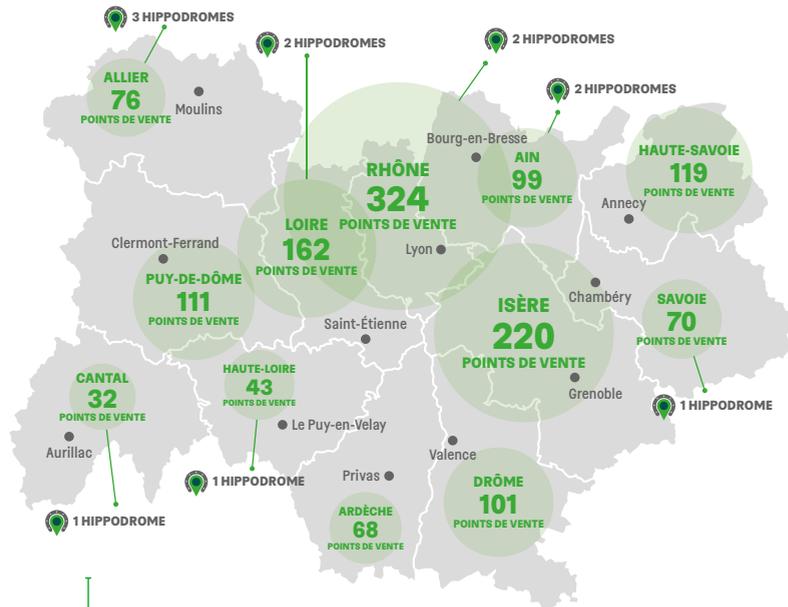


LE PMU AU CŒUR DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, le PMU couvre l'ensemble des territoires, urbains comme ruraux, et rassemble 380 000 parieurs. Notre réseau de 1 425 points de vente représente ainsi près de 3 500 emplois* qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses en France, le PMU contribue ainsi dans la région à pérenniser l'équivalent de 4 100 emplois dans la filière hippique.

En 2022, 719 millions d'euros ont été misés par les parieurs de la région. Le PMU a ainsi reversé directement près de 13 millions d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires cette année.



LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES EN QUELQUES CHIFFRES

Données 2022

1425

POINTS DE VENTE
(+18 en 2022)

3500

EMPLOIS DIRECTS
qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires

13 M€

REVERSÉS
à nos commerçants-partenaires



Partout dans la région, ils sont nombreux à compter sur le PMU au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance du PMU sur l'ensemble du territoire.



ADNAN TOMA,
COMMERÇANT-PARTENAIRE PMU « AU PIED DE VIGNES » À DÉCINES (RHÔNE)

Je tiens un bar-tabac et je propose les paris PMU depuis 2022. L'activité PMU fonctionne très bien et permet d'avoir une ambiance conviviale dans mon établissement. J'ai une clientèle familiale et de passionnés et cela m'apporte, en plus du chiffre d'affaires sur les paris, de l'activité additionnelle sur le bar. Le PMU, c'est un vrai plus pour moi.



En 2022, au niveau national 550 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 190 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000€.

En Auvergne-Rhône-Alpes, les gains versés aux parieurs se sont élevés à près de 454 millions d'euros dans le réseau de points de vente et à près de 68 millions d'euros sur pmu.fr.

TOP 3 DES GAINS DANS LA RÉGION

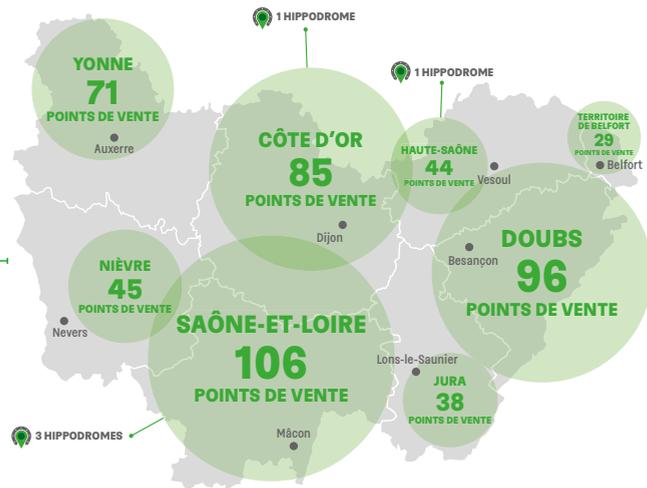


LE PMU AU CŒUR DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Dans la région Bourgogne-Franche-Comté, le PMU couvre l'ensemble des territoires, urbains comme ruraux, et rassemble 135 000 parieurs. Notre réseau de 514 points de vente représente ainsi près de 1 250 emplois* qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses en France, le PMU contribue ainsi dans la région à pérenniser l'équivalent de 2 500 emplois dans la filière hippique.

En 2022, près de 191 millions d'euros ont été misés par les parieurs de la région. Le PMU a ainsi reversé directement plus de 3,4 millions d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires cette année.



LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ EN QUELQUES CHIFFRES

Données 2022



POINTS DE VENTE
(+10 en 2022)



EMPLOIS DIRECTS
qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires



REVERSÉS
à nos commerçants-partenaires



Partout dans la région, ils sont nombreux à compter sur le PMU au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance du PMU sur l'ensemble du territoire.



DIREN MUKYEN,
COMMERÇANT-PARTENAIRE PMU « LE RALLYE » À AUDINCOURT (DOUBS)

Les paris hippiques du PMU sont un produit d'appel qui permet à mon établissement d'attirer toutes les couches de la société. Par ce flux, cela génère des revenus additionnels sur la presse avec les quotidiens hippiques ou sur le bar. Cela apporte plus de convivialité également. Je n'ai pas besoin d'aller chercher les clients, avec le PMU, ils viennent tous seuls !



En 2022, au niveau national 550 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 190 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000€.

En Bourgogne-Franche-Comté, les gains versés aux parieurs se sont élevés à près de 113 millions d'euros dans le réseau de points de vente et à 21,5 millions d'euros sur pmu.fr.

TOP 3 DES GAINS DANS LA RÉGION



148 120 €
le 13 novembre
à Morteau
(Doubs)



199 638 €
le 24 décembre
à Tavaux
(Jura)



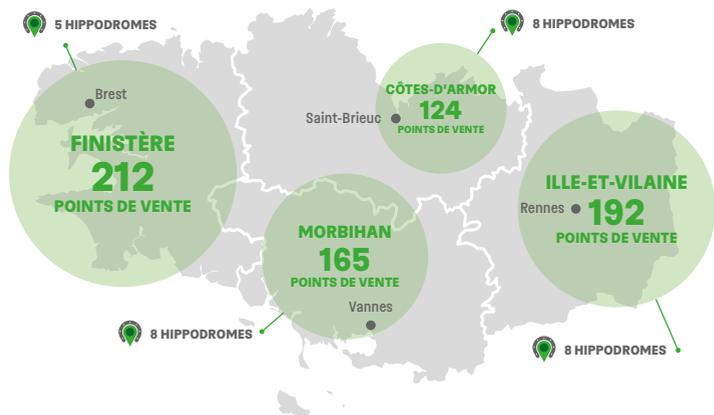
110 028 €
le 31 août
à Sennecey-lès-Dijon
(Côte-d'Or)

LE PMU AU CŒUR DE LA BRETAGNE

Dans la région Bretagne, le PMU couvre l'ensemble des territoires, urbains comme ruraux, et rassemble 170 000 parieurs. Notre réseau de 693 points de vente représente ainsi près de 1 700 emplois* qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses en France, le PMU contribue ainsi dans la région à pérenniser l'équivalent de 2 500 emplois dans la filière hippique.

En 2022, près de 292 millions d'euros ont été misés par les parieurs de la région. Le PMU a ainsi reversé directement plus de 5 millions d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires cette année.



LA BRETAGNE EN QUELQUES CHIFFRES

Données 2022



POINTS DE VENTE
(+23 en 2022)



EMPLOIS DIRECTS
qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires



REVERSÉS
à nos commerçants-partenaires



Partout dans la région, ils sont nombreux à compter sur le PMU au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance du PMU sur l'ensemble du territoire.



MIREILLE MALBOT,
COMMERÇANTE-PARTENAIRE PMU « GRAND CAFÉ DE PRAT MARIA »
À QUIMPER (FINISTÈRE)

Le PMU apporte beaucoup de passage dans mon établissement. J'ai une clientèle variée, beaucoup de quinté-istes qui viennent essentiellement le matin. Cela me génère un flux supplémentaire et ces clients consomment aussi les autres services. Proposer les paris PMU est un service important avec une clientèle qui est agréable et passionnée et qui nourrit le lien social au quotidien.



En 2022, au niveau national 550 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 190 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000€.

En Bretagne, les gains versés aux parieurs se sont élevés à près de 181 millions d'euros dans le réseau de points de vente et à près de 31 millions d'euros sur pmu.fr.

TOP 3 DES GAINS DANS LA RÉGION



272 924 €
le 27 novembre
à Brech
(Morbihan)



310 860 €
le 31 décembre
à Cléder
(Finistère)



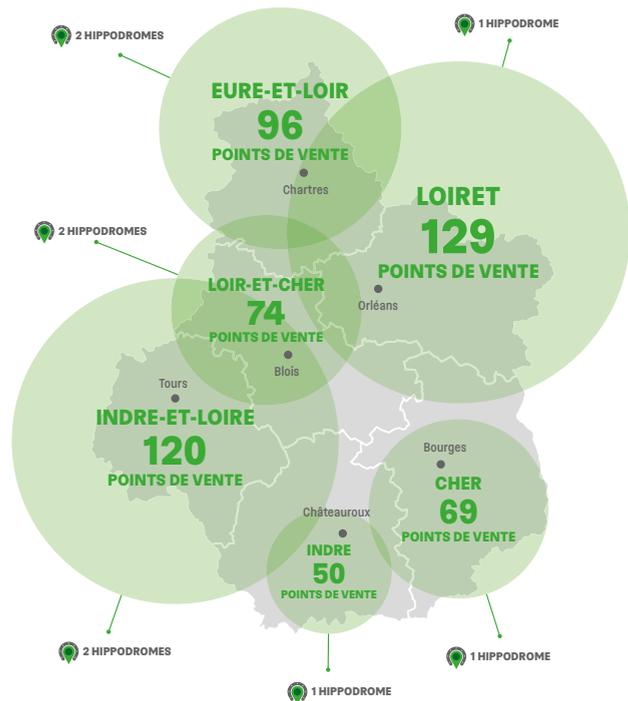
164 578 €
le 19 juin
à Larmor-Baden
(Morbihan)

LE PMU AU CŒUR DU CENTRE-VAL DE LOIRE

Dans la région Centre-Val de Loire, le PMU couvre l'ensemble des territoires, urbains comme ruraux, et rassemble 120 000 parieurs. Notre réseau de 539 points de vente représente ainsi près de 1 300 emplois* qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses en France, le PMU contribue ainsi dans la région à pérenniser l'équivalent de 1 500 emplois dans la filière hippique.

En 2022, plus de 217 millions d'euros ont été misés par les parieurs de la région. Le PMU a ainsi reversé directement près de 3,9 millions d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires cette année.



LE CENTRE-VAL DE LOIRE EN QUELQUES CHIFFRES

Données 2022



POINTS DE VENTE (+12 en 2022)



EMPLOIS DIRECTS qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires



REVERSÉS à nos commerçants-partenaires



Partout dans la région, ils sont nombreux à compter sur le PMU au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance du PMU sur l'ensemble du territoire.



SANDRA SALGADO,
COMMERÇANTE-PARTENAIRE PMU « LES ANDRILLONS »
À FLEURY-LES-AUBRAIS (LOIRET)

Grâce aux paris hippiques PMU, je propose une offre complète de services dans mon établissement. De plus, le joueur PMU va consommer les autres services et activités que je propose. Le PMU me permet aussi de fidéliser et garder les clients. Cela m'apporte également une clientèle féminine.



En 2022, au niveau national 550 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 190 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000€.

En région Centre-Val de Loire, les gains versés aux parieurs se sont élevés à près de 131 millions d'euros dans le réseau de points de vente et à plus de 23 millions d'euros sur pmu.fr.

TOP 3 DES GAINS DANS LA RÉGION

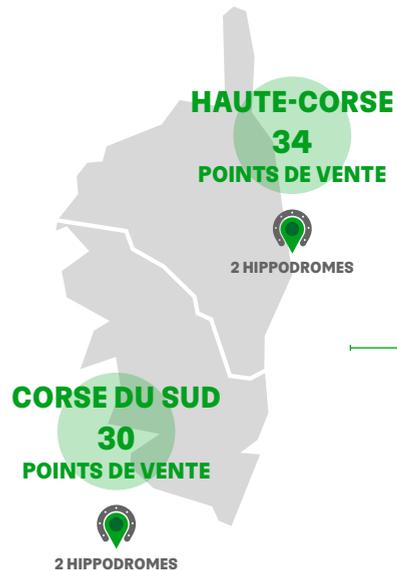


LE PMU AU CŒUR DE LA CORSE

En Corse, le PMU couvre l'ensemble des territoires, urbains et ruraux et rassemble les parieurs du territoire. Notre réseau de 64 points de vente représente ainsi près de 150 emplois* qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses en France, le PMU contribue ainsi dans la région à pérenniser l'équivalent de 500 emplois dans la filière hippique.

En 2022, près de 78 millions d'euros ont été misés par les parieurs corses. Le PMU a ainsi reversé directement 1,7 million d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires cette année.



LA CORSE EN QUELQUES CHIFFRES

Données 2022



POINTS DE VENTE
(+5 en 2022)



EMPLOIS DIRECTS
qui participent à la vie sociale
dans tous ces territoires



REVERSÉS
à nos commerçants-partenaires



Partout en Corse, ils sont nombreux à compter sur le PMU au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance du PMU sur l'ensemble du territoire.



ÉRIC CALZARELLI,
COMMERÇANT-PARTENAIRE PMU « BAR CHI FA » À GHISONACCIA

Je tiens un établissement familial et les paris hippiques sont dans notre ADN. La famille tient ce bar depuis les années 70 et nous sommes des passionnés, même si c'est notre travail. Nous avons un rôle de prescripteur et de conseil. Le PMU génère un flux, des échanges, de la convivialité. Nous ne pourrions pas avoir un établissement sans PMU !



En 2022, au niveau national 550 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 190 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000€.

En Corse, les gains versés aux parieurs se sont élevés à plus de 49 millions d'euros dans le réseau de points de vente et à plus de 7 millions d'euros sur pmu.fr.

TOP 3 DES GAINS DANS LA RÉGION



47 759 €
le 14 décembre
à Ajaccio



94 866 €
le 19 octobre
à Saint-Florent



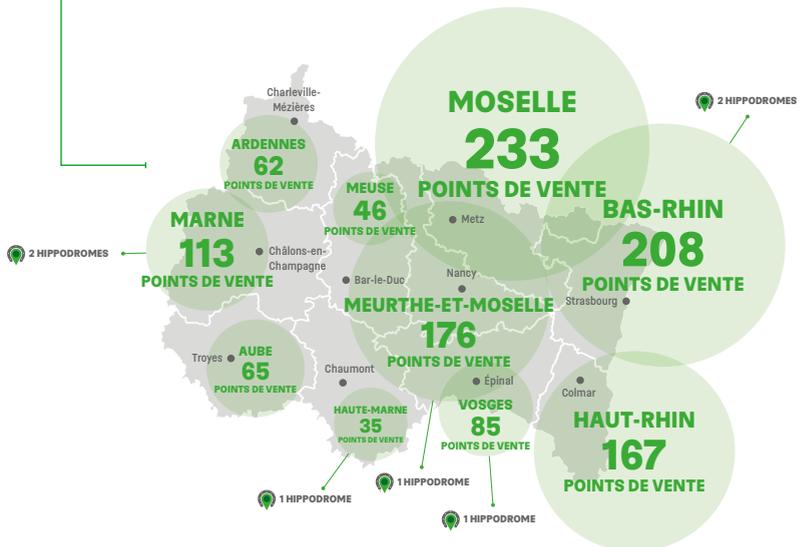
39 443 €
le 13 février
à Biguglia

LE PMU AU CŒUR DU GRAND EST

Dans la région Grand Est, le PMU couvre l'ensemble des territoires, urbains comme ruraux, et rassemble 280 000 parieurs. Notre réseau de 1 190 points de vente représente ainsi près de 2 900 emplois* qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses en France, le PMU contribue ainsi dans la région à pérenniser l'équivalent de 2 500 emplois dans la filière hippique.

En 2022, plus de 536 millions d'euros ont été misés par les parieurs de la région. Le PMU a ainsi reversé directement plus de 10 millions d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires cette année.



LE GRAND EST EN QUELQUES CHIFFRES

Données 2022



POINTS DE VENTE
(+20 en 2022)



EMPLOIS DIRECTS
qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires



REVERSÉS
à nos commerçants-partenaires



Partout dans la région, ils sont nombreux à compter sur le PMU au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance du PMU sur l'ensemble du territoire.



AMAR AMRI,
COMMERÇANT-PARTENAIRE PMU « LE CHARCOT » À WOIPPY (MOSELLE)

Je propose l'activité PMU dans mon établissement depuis un an. Je constate une hausse d'environ 10% de ma clientèle. Comme je propose le course par course l'après-midi, j'ai du monde toute la journée dans mon bar-tabac. Je suis très satisfait, le PMU a installé les équipements pour que les parieurs suivent les courses dans les meilleures conditions : terminal, borne, écran tactile. Le dimanche, j'ai vraiment beaucoup de clients !



En 2022, au niveau national 550 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 190 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000€.

Dans la région Grand Est, les gains versés aux parieurs se sont élevés à plus de 329 millions d'euros dans le réseau de points de vente et à plus de 49 millions d'euros sur pmu.fr.

TOP 3 DES GAINS DANS LA RÉGION

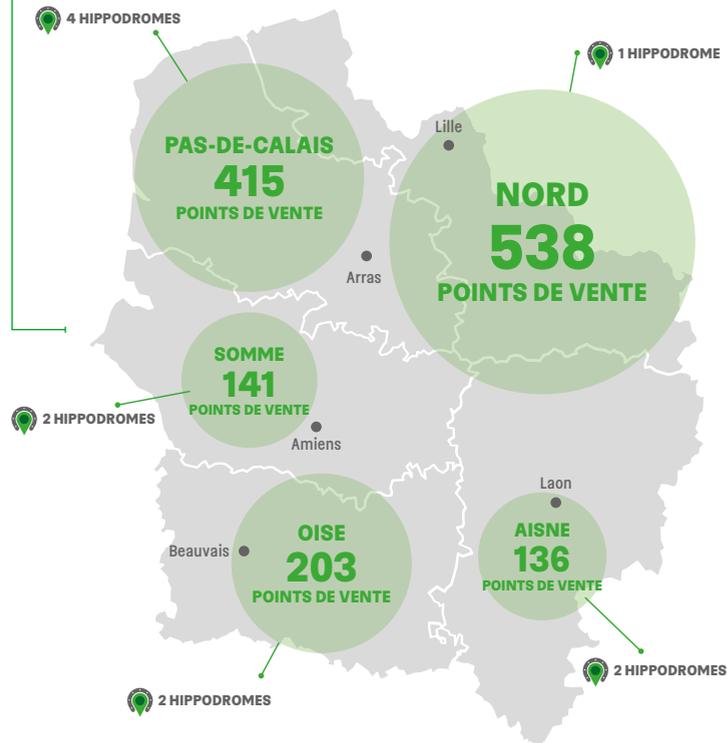


LE PMU AU CŒUR DES HAUTS-DE-FRANCE

Dans la région des Hauts-de-France, le PMU couvre l'ensemble des territoires, urbains comme ruraux, et rassemble 290 000 parieurs. Notre réseau de 1 433 points de vente représente ainsi près de 3 500 emplois* qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses en France, le PMU contribue ainsi dans la région à pérenniser l'équivalent de 1 600 emplois dans la filière hippique.

En 2022, 654 millions d'euros ont été misés par les parieurs de la région. Le PMU a ainsi reversé directement plus de 11,4 millions d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires cette année.



LES HAUTS-DE-FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

Données 2022

1 433

POINTS DE VENTE
(+34 en 2022)

3 500

EMPLOIS DIRECTS
qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires

11,4 M€

REVERSÉS
à nos commerçants-partenaires



Partout dans la région, ils sont nombreux à compter sur le PMU au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance du PMU sur l'ensemble du territoire.



GWENAËL PIESSE,
COMMERÇANT-PARTENAIRE PMU « LE VINCENNES »
À BOULOGNE-SUR-MER (PAS-DE-CALAIS)

Le PMU m'apporte une clientèle de proximité qui vient spécifiquement pour passer un bon moment devant les courses et qui consomme les autres services. Les paris hippiques apportent beaucoup de lien social, mon établissement n'est jamais vide ! De mon côté, je suis devenu un amateur du monde hippique et j'apprends tous les jours avec mes clients. Pour moi, c'est une activité incontournable. Je mets tout en œuvre pour faire la différence et accueillir au mieux les parieurs : télé avec Equidia et le son, tablette tactile, borne avec un accompagnement permanent et une écoute de la clientèle.



En 2022, au niveau national 550 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 190 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000€.

Dans les Hauts-de-France, les gains versés aux parieurs se sont élevés à près de 389 millions d'euros dans le réseau de points de vente et à 87 millions d'euros sur pmu.fr.

TOP 3 DES GAINS DANS LA RÉGION

RECORD NATIONAL 2022

2
1 078 992 €
le 3 avril
à Lille
(Nord)

1
1 124 693 €
le 7 août
à Hautmont
(Nord)

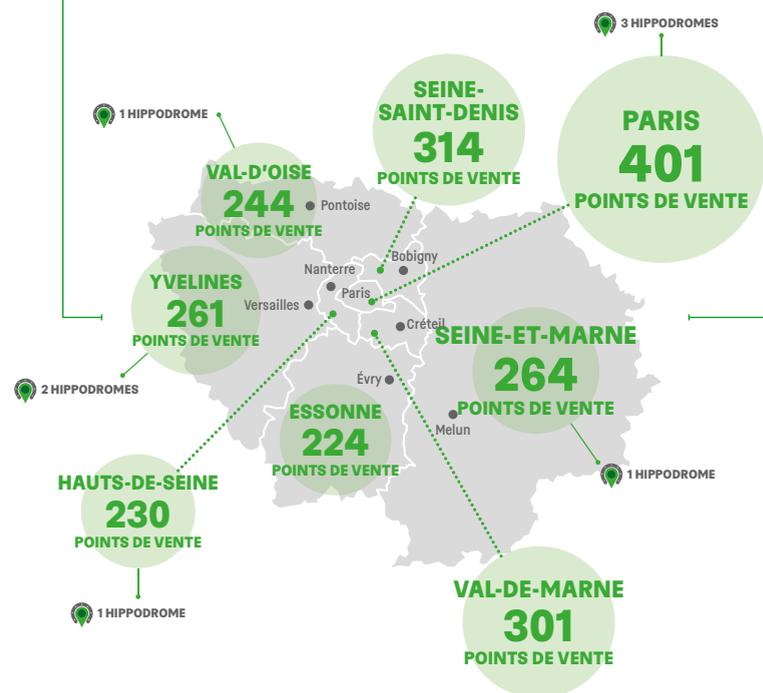
3
397 213 €
le 28 août
à Steenwerck
(Nord)

LE PMU AU CŒUR DE L'ÎLE-DE-FRANCE

Dans la région Île-de-France, le PMU couvre l'ensemble des territoires et rassemble 650 000 parieurs. Notre réseau de 2 239 points de vente représente ainsi près de 5 500 emplois* qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses en France, le PMU contribue ainsi dans la région à pérenniser l'équivalent de 2 000 emplois dans la filière hippique.

En 2022, près de 2,2 milliards d'euros ont été misés par les parieurs de la région. Le PMU a ainsi reversé directement 43 millions d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires cette année.



L'ÎLE-DE-FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

Données 2022



POINTS DE VENTE
(+27 en 2022)



EMPLOIS DIRECTS
qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires



REVERSÉS
à nos commerçants-partenaires



Partout dans la région, ils sont nombreux à compter sur le PMU au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance du PMU sur l'ensemble du territoire.



AZIZZ OUARAB,
COMMERÇANT-PARTENAIRE PMU « L'IMPRÉVU » À PARIS XVII^e

Mon bar tabac propose le course par course PMU. Avec les autres activités complémentaires et les paris hippiques, je m'en sors sur le plan économique. Je m'entends très bien avec les équipes du PMU et j'ai une clientèle d'habités. Ces clients apportent dans mon établissement la passion, la convivialité. Ce lien social, ce n'est possible qu'avec le PMU ! Les paris hippiques rassemblent et fédèrent les clients.



En 2022, au niveau national 550 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 190 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000€.

En Île-de-France, les gains versés aux parieurs se sont élevés à plus de 1,4 milliard d'euros dans le réseau de points de vente et à près de 179 millions d'euros sur pmu.fr.

TOP 3 DES GAINS DANS LA RÉGION

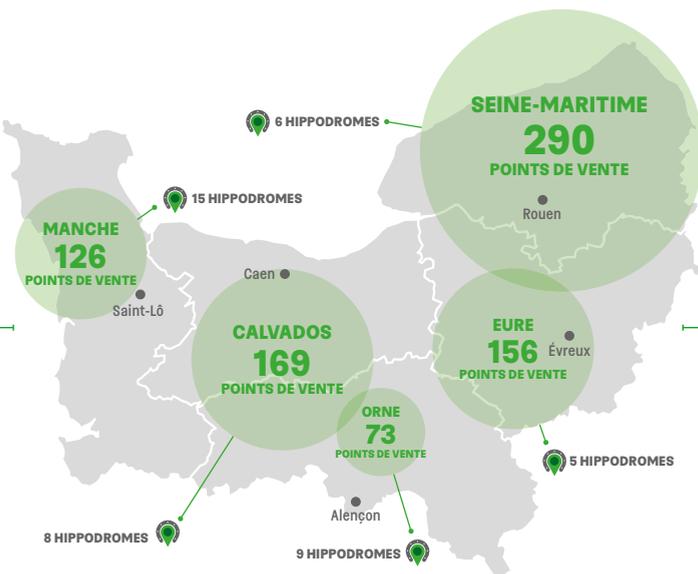


LE PMU AU CŒUR DE LA NORMANDIE

Dans la région Normandie, le PMU couvre l'ensemble des territoires, urbains comme ruraux, et rassemble 190 000 parieurs. Notre réseau de 814 points de vente représente ainsi près de 2 000 emplois* qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses en France, le PMU contribue ainsi dans la région à pérenniser l'équivalent de 8 300 emplois dans la filière hippique.

En 2022, plus de 395 millions d'euros ont été misés par les parieurs de la région. Le PMU a ainsi reversé directement près de 7 millions d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires cette année.



LA NORMANDIE EN QUELQUES CHIFFRES

Données 2022



POINTS DE VENTE
(+38 en 2022)



EMPLOIS DIRECTS
qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires



REVERSÉS
à nos commerçants-partenaires



Partout dans la région, ils sont nombreux à compter sur le PMU au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance du PMU sur l'ensemble du territoire.



NATHALIE PETIT,
COMMERÇANTE-PARTENAIRE PMU « BAR TABAC DU CENTRE »
AU PETIT-QUEVILLY (SEINE-MARITIME)

Les paris hippiques créent une ambiance très agréable dans mon établissement. Je suis une fidèle, cela fait 20 ans que j'ai des établissements PMU et c'est vraiment une super atmosphère tout au long de l'après-midi ; et même le soir avec les nocturnes. J'ouvre 7 jours sur 7 ; cela génère des revenus non négligeables. Les équipes du PMU sont à mon écoute et répondent toujours à mes demandes.



En 2022, au niveau national 550 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 190 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000€.

En Normandie, les gains versés aux parieurs se sont élevés à 243 millions d'euros dans le réseau de points de vente et à 46 millions d'euros sur pmu.fr.

TOP 3 DES GAINS DANS LA RÉGION

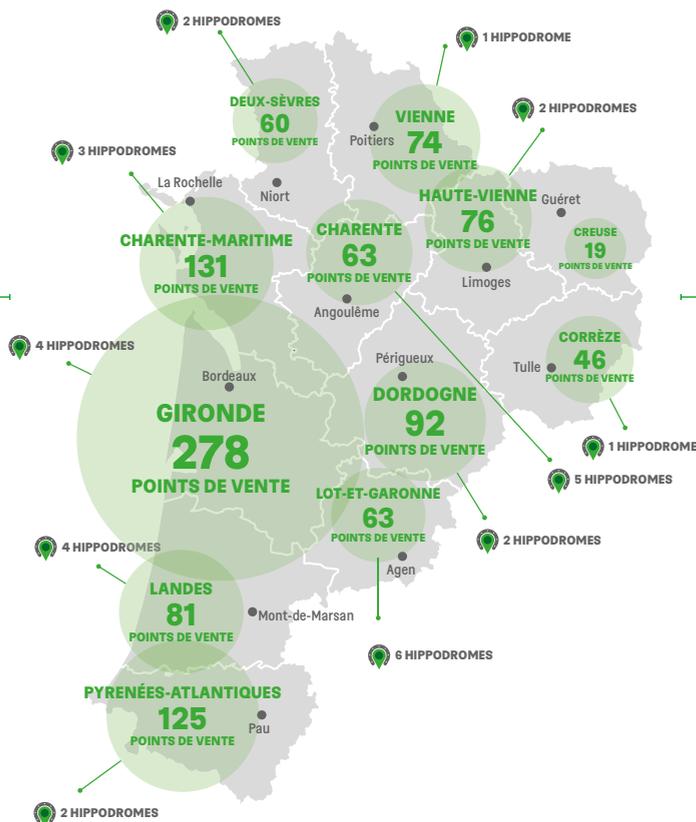


LE PMU AU CŒUR DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

Dans la région Nouvelle-Aquitaine, le PMU couvre l'ensemble des territoires, urbains comme ruraux, et rassemble 300 000 parieurs. Notre réseau de 1 108 points de vente représente ainsi près de 2 700 emplois* qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses en France, le PMU contribue ainsi dans la région à pérenniser l'équivalent de 4 200 emplois dans la filière hippique.

En 2022, plus de 431 millions d'euros ont été misés par les parieurs de la région. Le PMU a ainsi reversé directement près de 7,4 millions d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires cette année.



LA NOUVELLE-AQUITAINE EN QUELQUES CHIFFRES

Données 2022



POINTS DE VENTE (+17 en 2022)



EMPLOIS DIRECTS qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires



REVERSÉS à nos commerçants-partenaires



Partout dans la région, ils sont nombreux à compter sur le PMU au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance du PMU sur l'ensemble du territoire.



FABIENNE MIROL,
COMMERÇANTE-PARTENAIRE PMU « LE PRINTEMPS » AU BOUSCAT (GIRONDE)

Dans mon bar-tabac, je propose la course par course tous les après-midis et toutes les nocturnes. Les paris hippiques constituent un véritable revenu additionnel et cette activité booste les autres, c'est un vrai plus ! Si je ne proposais pas le PMU, j'aurais moins de clients. J'ai une clientèle fidèle et cela apporte une bonne ambiance dans mon établissement. J'aime le PMU et j'aime mes clients !



En 2022, au niveau national 550 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 190 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000€.

En Nouvelle-Aquitaine, les gains versés aux parieurs se sont élevés à plus de 257 millions d'euros dans le réseau de points de vente et à plus de 54 millions d'euros sur pmu.fr.

TOP 3 DES GAINS DANS LA RÉGION



164 578 €
le 19 juin à Bon-Encontre (Lot-et-Garonne), à Saint-Martin-de-Ré (Charente-Maritime) et à Saint-Sulpice-les-Feuilles (Haute-Vienne)



189 563 €
le 4 septembre à Bordeaux (Gironde)



155 590 €
le 31 décembre à Virazeil (Lot-et-Garonne)

LE PMU AU CŒUR DE L'OCCITANIE

Dans la région Occitanie, le PMU couvre l'ensemble des territoires, urbains comme ruraux et rassemble 300 000 parieurs. Notre réseau de 993 points de vente représente ainsi près de 2 400 emplois* qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses en France, le PMU contribue ainsi dans la région à pérenniser l'équivalent de 3 500 emplois dans la filière hippique.

En 2022, près de 452 millions d'euros ont été misés par les parieurs de la région. Le PMU a ainsi reversé directement près de 8,4 millions d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires cette année.

L'OCCITANIE EN QUELQUES CHIFFRES

Données 2022



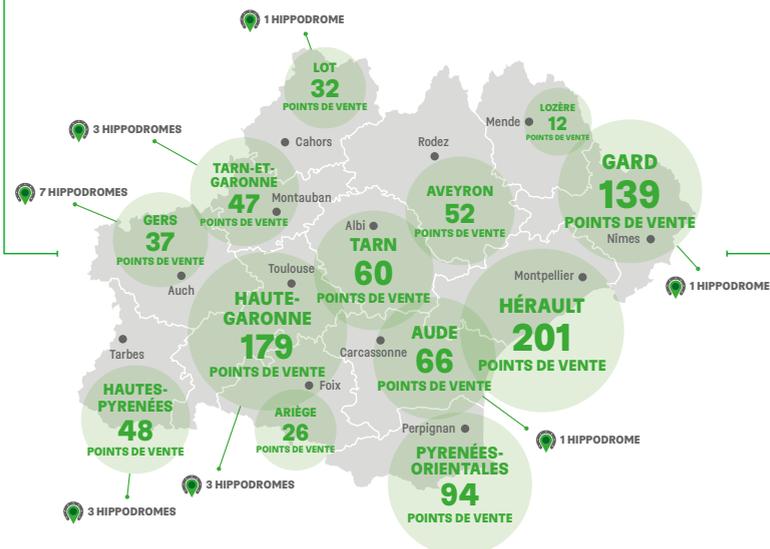
POINTS DE VENTE
(+8 en 2022)



EMPLOIS DIRECTS
qui participent à la vie sociale
dans tous ces territoires



REVERSÉS
à nos commerçants-partenaires



Partout dans la région, ils sont nombreux à compter sur le PMU au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance du PMU sur l'ensemble du territoire.



DIDIER DUPORT,
COMMERÇANT-PARTENAIRE PMU « LE READY CASH » À CARCASSONNE (AUDE)

Avoir le PMU comme activité complémentaire dans mon établissement apporte sans nul doute un flux de clients supplémentaires, mais cela apporte également une autre ambiance, bon enfant, conviviale, qui change de celle qu'on peut trouver dans un établissement bar-brasserie traditionnel.



En 2022, au niveau national 550 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 190 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000€.

En Occitanie, les gains versés aux parieurs se sont élevés à 272 millions d'euros dans le réseau de points de vente et à près de 49 millions d'euros sur pmu.fr.

TOP 3 DES GAINS DANS LA RÉGION



252 735 €
le 17 novembre
à Narbonne
(Aude)



285 937 €
le 4 août
à Manduel
(Gard)



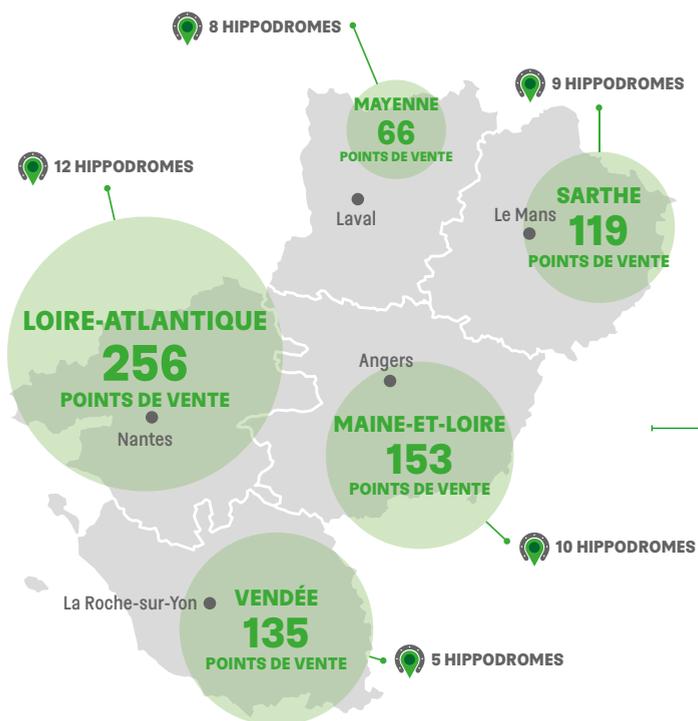
222 205 €
le 30 mai
à Adé
(Hautes-Pyrénées)

LE PMU AU CŒUR DES PAYS DE LA LOIRE

Dans la région Pays de la Loire, le PMU couvre l'ensemble des territoires, urbains comme ruraux, et rassemble 200 000 parieurs. Notre réseau de 729 points de vente représente ainsi près de 1 800 emplois* qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses en France, le PMU contribue ainsi dans la région à pérenniser l'équivalent de 4 500 emplois dans la filière hippique.

En 2022, près de 343 millions d'euros ont été misés par les parieurs de la région. Le PMU a ainsi reversé directement près de 5,6 millions d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires cette année.



LES PAYS DE LA LOIRE EN QUELQUES CHIFFRES

Données 2022



POINTS DE VENTE (+17 en 2022)



EMPLOIS DIRECTS qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires



REVERSÉS à nos commerçants-partenaires



Partout dans la région, ils sont nombreux à compter sur le PMU au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance du PMU sur l'ensemble du territoire.



BRUNO GAUTHIER,
COMMERÇANT-PARTENAIRE PMU « LE MILLE » À BEAUCOUZÉ (MAINE-ET-LOIRE)

Je suis pleinement satisfait de l'activité PMU. En plus de la rémunération sur l'activité, j'ai plus de clients et ils consomment les autres services. J'ai refait totalement mon établissement il y a quelques mois. J'ai notamment bénéficié d'une aide financière du PMU pour les équipements. J'ai créé une salle dédiée au pari hippique et le week-end, je diffuse les courses également dans le bar. Les nouveaux équipements sont élégants et fonctionnels. Je constate que le PMU fait beaucoup d'efforts pour soutenir et accompagner ses partenaires, c'est idéal !



En 2022, au niveau national 550 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 190 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000€.

Dans la région Pays de la Loire, les gains versés aux parieurs se sont élevés à près de 201 millions d'euros dans le réseau de points de vente et à plus de 49 millions d'euros sur pmu.fr.

TOP 3 DES GAINS DANS LA RÉGION

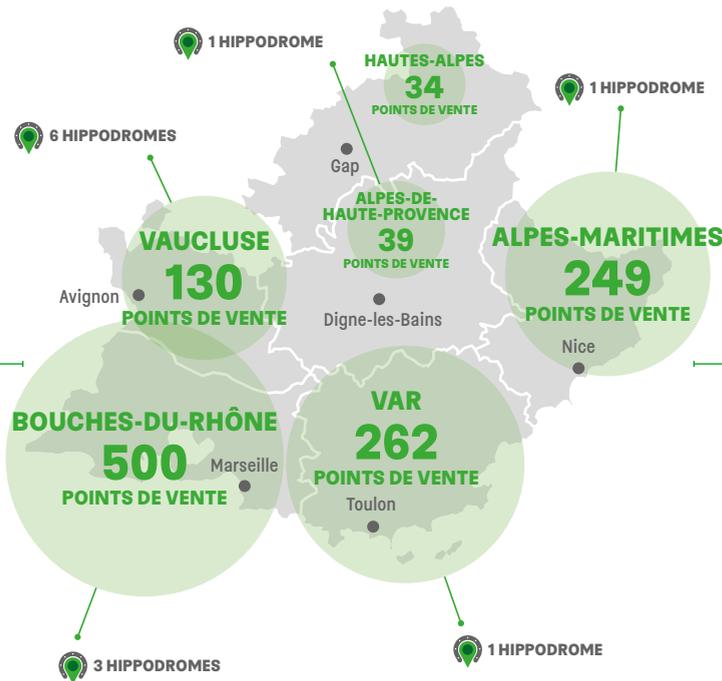


LE PMU AU CŒUR DE LA RÉGION SUD-PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Dans la région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, le PMU couvre l'ensemble des territoires, urbains comme ruraux, et rassemble 250 000 parieurs. Notre réseau de 1 214 points de vente représente ainsi près de 3 000 emplois* qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses en France, le PMU contribue ainsi dans la région à pérenniser l'équivalent de 1 700 emplois dans la filière hippique.

En 2022, près de 796 millions d'euros ont été misés par les parieurs de la région. Le PMU a ainsi reversé directement 15,3 millions d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires cette année.



LA RÉGION SUD-PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR EN QUELQUES CHIFFRES

Données 2022



POINTS DE VENTE (+18 en 2022)



EMPLOIS DIRECTS qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires



REVERSÉS à nos commerçants-partenaires



Partout dans la région, ils sont nombreux à compter sur le PMU au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance du PMU sur l'ensemble du territoire.



NATHALIE HENDOUX,
COMMERÇANTE-PARTENAIRE PMU « LA CAFÉOLE » AU PONTET (VAUCLUSE)

J'ai l'habitude de dire que sans le PMU, j'aurais fermé depuis longtemps ! J'ai pris l'activité en 2010 avec un terminal et devant l'affluence, j'ai rapidement eu une, puis deux, puis trois bornes. Les paris hippiques m'apportent beaucoup de clients, cela crée du trafic à l'heure du déjeuner pour le Quinté+ et l'après-midi avec le course par course. Le PMU m'apporte une très grande part de mon chiffre d'affaires, avec des clients différents selon les moments de la journée.



En 2022, au niveau national 550 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 190 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000€.

Dans la région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, les gains versés aux parieurs se sont élevés à près de 508 millions d'euros dans le réseau de points de vente et à près de 72 millions d'euros sur pmu.fr.

TOP 3 DES GAINS DANS LA RÉGION



LE PMU AU CŒUR DES OUTRE-MER

Dans les Outre-Mer, le PMU couvre l'ensemble des territoires, aux Antilles, en Guyane, à La Réunion ainsi qu'à Mayotte et rassemble près de 130 000 parieurs. Notre réseau de 472 points de vente (225 aux Antilles [+12] et 247 à La Réunion [+8]) représente plus de 1100 emplois* directs qui participent à la vie sociale dans tous ces territoires.

Soutien économique du monde des courses, le PMU contribue ainsi dans ces territoires à pérenniser près de 700 emplois dans la filière hippique.

En 2022, 435 millions d'euros ont été misés par les parieurs de ces territoires. Le PMU a reversé directement plus de 9,5 millions d'euros de commissions à ses commerçants-partenaires (près de 6,1 millions d'euros aux Antilles et près de 3,5 millions d'euros à La Réunion).



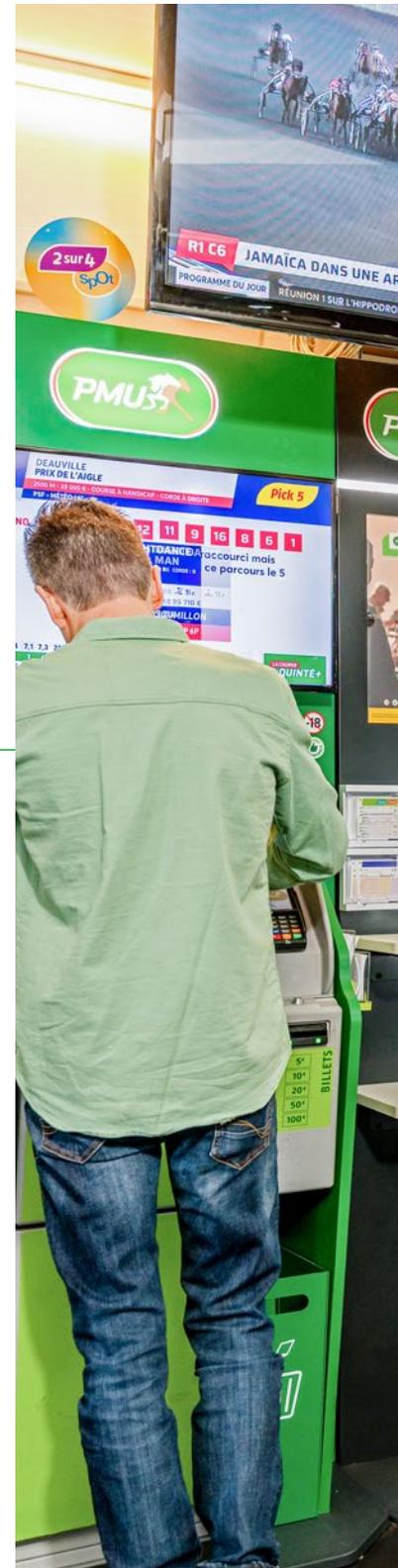
Dans les Outre-Mer, notre réseau de 472 points de vente, représente plus de 1100 emplois



ISABELLE POPIEUL,
COMMERÇANTE-PARTENAIRE PMU GÉRANT
3 ÉTABLISSEMENTS EN GUADELOUPE

Sur le plan financier, le PMU m'apporte un revenu indéniable. Sur le plan plus général, l'activité paris hippiques fait de mes établissements de vrais lieux de rassemblement et de rencontre. C'est une activité essentielle pour moi, les joueurs PMU animent ces lieux !

TOP 3 DES GAINS AUX ANTILLES



Partout dans ces territoires, ils sont nombreux à compter sur le PMU au quotidien. Commerçants de proximité, fédérations et associations professionnelles, acteurs socio-économiques locaux mais aussi élus de terrains, ils témoignent de l'importance du PMU sur l'ensemble du territoire.

En 2022, au niveau national 550 000 paris gagnants** ont été validés chaque jour et 190 parieurs ont eu le bonheur de gagner des sommes supérieures à 100 000€.

Dans les Outre-Mer, les gains versés aux parieurs se sont élevés à près de 253 millions d'euros dans le réseau de points de vente et à 28 millions d'euros sur pmu.fr.



JOHNY THEREZO,
COMMERÇANT-PARTENAIRE PMU « CHEZ JO » AUX AVIRONS À LA RÉUNION

Je propose les paris PMU dans mon bar depuis le 10 mai 2022 et ça marche très bien ! Je suis ouvert tous les jours et je diffuse même les nocturnes. L'activité PMU dynamise aussi tous les autres services que je propose. J'ai des clients fidèles qui viennent même des villes alentours, tout le monde se retrouve ici pour partager un bon moment !



TOP 3 DES GAINS À LA RÉUNION





Pour plus d'informations sur le PMU :

 <https://entreprise.pmu.fr>

 <https://enjeuresponsable.fr>

Pour suivre notre actualité :

 twitter.com/pmu

 linkedin.com/company/pmu

Pour nous contacter :

 com.presse@pmu.fr

SOURCES DES DONNÉES

- Données PMU, 2022
- Synthèse Emploi filière équine, Institut Français du Cheval et de l'Équitation (IFCE), 2018
- Données Fédération Nationale des Courses Hippiques (FNCH), 2022
- Enquête IFOP pour PMU, 2020

* Moyenne nationale du nombre de personnes travaillant dans les points de vente PMU en lien avec l'activité paris hippiques

** Nombre moyen de formulations de paris gagnantes par jour sur l'intégralité des paris hippiques du PMU en France en 2022

Crédits photo : Farshid Momayez/Myphotoagency, Pierre-Alexis Mulier, Buzzman, AdobeStock, Elliott Chouraqui/ScoopDyga, Getty Images, DR